AUTODOC PRO startet in Luxemburg

Volldigitale B2B-Plattform gibt Werkstätten Zugang zu mehr als 7,8 Millionen Teilen

- **Freie Werkstätten, Kfz-Reparaturbetriebe und Fahrzeug-Servicecenter im Großherzogtum erhalten direkten Zugang zu einem der größten Kfz-Ersatzteilekataloge Europas**
- **Höhere Margen für planbare Reparaturen durch bestmögliche Marktpreise**
- **Eigener Kundensupport und ein Business Development Team bieten persönliche Unterstützung**
- **Zuverlässige Lieferung und volldigitaler Retourenprozess, unterstützt durch einen dedizierten Paketdienst**

Berlin, 20. Oktober 2026 – Die Autodoc SE, Europas führender Online-Händler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör, startet AUTODOC PRO in Luxemburg. Unabhängige Werkstätten und professionelle Nutzer im Großherzogtum haben ab sofort vollen digitalen Zugriff auf das Sortiment der Plattform mit mehr als 7,8 Millionen Teilen. „Luxemburg liegt im Herzen der Region, die wir von unserem belgischen Logistikzentrum in Gent aus beliefern. Werkstätten in Luxemburg erhalten so Zugang zu einem der größten Teilekataloge Europas, geliefert aus der Nähe und abgestimmt auf die besonderen Anforderungen gewerblicher Kunden“, sagt Dmitri Zadorojnii, CEO von AUTODOC. „Dass wir AUTODOC PRO nun auch hier anbieten, ist ein konsequenter Schritt auf dem Weg zum führenden Tech-Ökosystem für den europäischen Aftermarket.“

Eine Plattform für Profis

AUTODOC bedient Kunden in Luxemburg bereits seit 2015 über seinen Webshop, und der AUTODOC MARKETPLACE mit Drittanbietern ist seit Juli 2025 im Land verfügbar. Mit AUTODOC PRO erweitert das Unternehmen nun sein Angebot für Geschäftskunden wie freie Werkstätten, Kfz-Reparaturbetriebe und Fahrzeug-Servicecenter. Während der Katalog in erster Linie Pkw-Teile abdeckt, finden PRO-Kunden dort auch Lkw- und Motorradteile, Werkzeuge, Öle, Flüssigkeiten und Verbrauchsmaterialien. Dies ermöglicht es Werkstätten, Waren über eine einzige Plattform zu beziehen. Darüber hinaus profitieren sie von wettbewerbsfähigen Preisen auf der Plattform, die AUTODOC durch die Zusammenarbeit mit mehr als 200 Lieferanten anbieten kann.

Die Plattform ist als Arbeitswerkzeug für den Werkstattalltag konzipiert: Fahrgestellnummer-Prüfung (VIN-Check), grafischer Katalog und eine nach Preis, Lieferzeit sowie technischen Spezifikationen strukturierte Suche ermöglichen es Mechanikern, das richtige Bauteil schnell zu identifizieren. Ein Backoffice-Dashboard gewährt ihnen gleichzeitig Zugriff auf Rechnungen, Gutschriften und den Status von Reklamationen. Retouren laufen über ein volldigitales System, das von einem dedizierten Paketdienst unterstützt wird – eine Funktion, die derzeit kein anderer rein digitaler Anbieter in diesem Segment Reparaturbetrieben bietet. Ein transparenter Reklamations- und Garantieprozess zeigt

Werkstätten genau an, wann ein Vorgang bearbeitet und abgeschlossen wird. Neben der Plattform stehen den freien Werkstätten feste Account Manager und das Business Development Team für direkte persönliche Unterstützung zur Seite. Zusätzlich profitieren PRO-Kunden von einem maßgeschneiderten Treueprogramm mit einem speziellen Bonussystem auf alle Einkäufe, exklusiven Herstelleraktionen und einer spezialisierten Kundenbetreuung. Je nach Treuestatus erhalten Mitglieder zudem Zugang zu flexiblen Versandoptionen – einschließlich Premium-Lieferung – sowie zu einfachen, kostenlosen Retouren mit sofortiger Rückerstattung.

Ein anspruchsvoller Fahrzeugmarkt

Die Luxemburger Automobillandschaft bietet besondere Voraussetzungen für den Start. Das Großherzogtum verfügt laut dem Europäischen Automobilherstellerverband (ACEA) über die jüngste Fahrzeugflotte Europas mit einem durchschnittlichen Fahrzeugalter von 8,2 Jahren gegenüber einem EU-Durchschnitt von 12,7 Jahren.[1] Vom Automobile Club du Luxembourg (ACL) veröffentlichte Zahlen zeigen 25.966 Neuzulassungen von Personenkraftwagen im ersten Halbjahr 2026, was einem Plus von fünf Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.[2] Eine junge Flotte mit einem starken Premiumsegment führt zu einem breiten und technisch anspruchsvollen Teilebedarf: von Komponenten der Premiummarken bis hin zu qualitativ hochwertigen Alternativen.

Um Werkstätten dabei zu helfen, Qualität und Kosteneffizienz in Einklang zu bringen, nutzt AUTODOC PRO die Stärke des Eigenmarkenportfolios von AUTODOC, darunter RIDEX, RIDEX PLUS und RIDEX REMAN. Mit mehr als 73 Millionen verkauften Teilen und fast 60.000 Referenzen in über 480 Produktkategorien bietet das Sortiment unabhängigen Werkstätten zuverlässige, qualitätsgeprüfte Komponenten, eine erweiterte Auswahl für anspruchsvollere Anwendungen sowie wiederaufbereitete Teile, die die Lebensdauer bestehender Komponenten verlängern – und das alles bei einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

„Moderne Fahrzeuge sind technisch anspruchsvoller als noch vor einem Jahrzehnt, und das zeigt sich in der Teileliste. Werkstätten benötigen Zugang zu einem umfassenden Sortiment, aber zu Preisen, die ihre Profitabilität schützen. Im Vergleich zu traditionellen Lieferanten ermöglicht unser Modell den Werkstätten, höhere Margen bei alltäglichen und planbaren Reparaturen zu sichern, ohne Abstriche bei der Qualität zu machen – und genau das bringen wir nach Luxemburg“, sagt Patrick Diepenhorst, Director AUTODOC PRO Europe.

Das vollständige Angebot vom ersten Tag an

Frankreich und die Niederlande legten den Grundstein für die europäische Expansion, die anschließend Österreich, Belgien, Deutschland und Italien erreichte. Die aus diesen Märkten gewachsene Plattform steht jedem Betrieb im Großherzogtum vom ersten Tag an mit dem vollständigen Sortiment zur Verfügung.

„Wir konzentrieren uns nun auf die Werkstätten, die tagtäglich mit uns zusammenarbeiten, in Luxemburg und in ganz Europa“, sagt Patrick Diepenhorst. „Sie erhalten Zugang zu einer volldigitalen Plattform – mit einem optimierten Retourenprozess und einem dedizierten Team von Business

---

1. https://www.acea.auto/files/ACEA_Report-%E2%80%93-Vehicles_on_European_roads_2026.pdf

2. https://autotouring.acl.lu/en/mercedes-cla-dethrones-golf-luxembourg/

Developern, die lokale Werkstätten unterstützen. Künftig werden wir die Plattform weiter verbessern, mit erweiterten Lieferoptionen sowie einem breiteren Teilesortiment zu Bestpreisen für Profis.“

Über AUTODOC

AUTODOC ist die führende digitale Pure-Play-Plattform für Kfz-Ersatzteile in Europa. Das 2008 in Berlin von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel gegründete Unternehmen hat sich in bemerkenswert kurzer Zeit zu einem der spannendsten E-Commerce-Unternehmen Europas entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Gesellschaft Autodoc SE. Der Vorstand besteht aus Dmitri Zadorojnii (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). Zum 31. Dezember 2025 umfasste das Sortiment von AUTODOC rund 7,8 Mio. Artikelnummern von etwa 2.700 Markenherstellern – darunter Teile für Pkw, Lkw und Motorräder, Reifen sowie ergänzende Produkte wie Werkzeuge, Zubehör, Öle, Flüssigkeiten und Verbrauchsmaterialien – und wurde im Laufe der Zeit deutlich erweitert. Im Jahr 2025 erwirtschaftete AUTODOC Umsatzerlöse in Höhe von 1,8 Mrd. € (2024: 1,6 Mrd. €). AUTODOC betreibt Onlineshops in 27 europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 5.500 Mitarbeitende an 13 Standorten: Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kasachstan, Luxemburg, Moldawien, Niederlande, Polen, Portugal, Tschechien, Ukraine und das Vereinigte Königreich.

Kontakt

Stefanie Steiner

Director of Communications and Investor Relations
Mobil: +49 151 55621476
E-Mail: s.steiner@autodoc.eu

Autodoc SE, Friedrichstraße 111, 10117 Berlin

Elena Lorenz

Global PR & Communications Manager
Mobil: +49 151 46722435
E-mail: e.lorenz@autodoc.eu

Autodoc SE, Friedrichstraße 111, 10117 Berlin