

AUTODOC startet Kooperation mit Euromaster

Vom Warenkorb direkt auf die Hebebühne: AUTODOC und Euromaster Deutschland vereinen Online-Handel und Werkstatt-Service für ein nahtloses Kundenerlebnis

- **Ab sofort können Kunden bei AUTODOC Reifen kaufen und direkt die Montage buchen**
- **Umfrage bestätigt: integrierte Lösung bedient Kundenwünsche**
- **Auf dem Weg zum Full-Service-Mobilitätsanbieter: AUTODOC prüft weitere Dienste**

Berlin, 5. März 2026 – Die Autodoc SE, Europas führender Online-Händler für Kfz-Ersatzteile und Zubehör, kooperiert ab sofort mit Euromaster Deutschland, einem großen Reifen- und Autoservice-Spezialisten. Durch die Partnerschaft können Kunden bei AUTODOC Reifen bestellen und direkt einen Montagetermin zu einer passenden Zeit in einer Euromaster-Werkstatt ihrer Wahl vereinbaren. Dank Festpreisgarantie und festem Termin bietet der Service volle Transparenz und erspart den Kunden Wartezeiten sowie weiteren Koordinationsaufwand. „Gemeinsam mit Euromaster Deutschland schaffen wir ein nahtloses Kundenerlebnis – vom einfachen Online-Kauf bis zur fachgerechten Montage vor Ort. Damit bieten wir nicht nur mehr Komfort, sondern antworten auch auf ein reales Bedürfnis“, sagt Dmitri Zadorojnii, Chief Executive Officer bei Autodoc SE.

So beabsichtigt laut einer aktuellen Umfrage von AUTODOC rund ein Drittel der Kunden beim Kauf von Reifen, diese durch eine Werkstatt montieren zu lassen. Knapp 35 Prozent interessieren sich zudem für einen Online-Werkstattbuchungsservice. Acht Prozent der mehr als 1.100 Befragten aus Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Schweden und UK würde sogar ohne Montageservice gar keine Reifen kaufen. „Die Ergebnisse zeigen, dass wir mit unserem Angebot konkrete Wünsche bedienen und die Kundenzufriedenheit weiter erhöhen können“, so Dmitri Zadorojnii. In Euromaster sieht er dafür den perfekten Partner.

Vom Klick zur Werkstatt: rund 400 Filialen zur Auswahl

In Deutschland verfügt Euromaster mit seinem Servicenetz über rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. Für Euromaster Deutschland ist die Partnerschaft ein wichtiger Meilenstein in ihrer Digitalstrategie, um Online- und Offline-Dienstleistungen weiter miteinander zu verknüpfen. Nicht zuletzt tragen die Unternehmen mit der integrierten Werkstattbuchung dazu bei, häufige Probleme der Zielgruppe zu lösen – etwa hohe Servicekosten sowie Schwierigkeiten bei der Suche nach einer zuverlässigen Werkstatt oder bei der Montage von online gekauften Reifen.

„AUTODOC-Kunden können jetzt direkt einen erstklassigen Reifenservice hinzubuchen und finden so

unkompliziert den Weg in eine unserer deutschlandweiten Filialen", erklärt Edo Wiggers, Chief Executive Officer von Euromaster Deutschland und Österreich. „Die Kooperation verbindet unsere Werkstattkompetenz vor Ort mit der digitalen Reichweite von AUTODOC.“ Allein im vergangenen Jahr wickelte der Online-Händler AUTODOC fast 19 Millionen Bestellungen ab.

Mission Full-Service-Mobilität: AUTODOC prüft zusätzliche Dienste

Durch das neue Angebot erwartet AUTODOC neue langfristige Kundenbeziehungen sowie einen höheren durchschnittlichen Auftragswert. Die Kooperation mit Euromaster Deutschland ist dabei erst der Anfang einer Service-Vertriebsplattform, die künftig weiter skaliert werden kann. AUTODOC prüft zudem das Angebot zusätzlicher Dienste wie Ölwechsel oder Bremsenmontage durch weitere Partnerschaften mit anderen Dienstleistern in verschiedenen Ländern. Ziel ist es, das führende europäische Technologie-Ökosystem für den Automotive Aftermarket zu werden und Menschen, Marken sowie Märkte durch Innovation, Vertrauen und intelligente digitale Lösungen miteinander zu verbinden.

Über Euromaster

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit 2.700 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeugbereich. Das Unternehmen ist mit seiner One Stop Solution kompetenter und zuverlässiger Partner für alle Autofahrer. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft mit Sitz in Mannheim sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden.

Über AUTODOC

AUTODOC ist die führende digitale Pure-Play-Plattform für Kfz-Ersatzteile in Europa. Das 2008 in Berlin von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel gegründete Unternehmen hat sich in bemerkenswert kurzer Zeit zu einem der spannendsten E-Commerce-Unternehmen Europas entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Gesellschaft Autodoc SE. Der Vorstand besteht aus Dmitri Zadorojnii (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). Zum 31. Dezember 2025 umfasste das Sortiment von AUTODOC rund 7,8 Mio. Artikelnummern von etwa 2.700 Markenherstellern – darunter Teile für Pkw, Lkw und Motorräder, Reifen sowie ergänzende Produkte wie Werkzeuge, Zubehör, Öle, Flüssigkeiten und Verbrauchsmaterialien – und wurde im Laufe der Zeit deutlich erweitert. Im Jahr 2025 erwirtschaftete AUTODOC Umsatzerlöse in Höhe von 1,8 Mrd. € (2024: 1,6 Mrd. €). AUTODOC betreibt Onlineshops in 27 europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 5.500 Mitarbeitende an 13 Standorten: Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kasachstan, Luxemburg, Moldawien, Niederlande, Polen, Portugal, Tschechien, Ukraine und das Vereinigte Königreich.

Kontakt

Tina Rodriguez

Director of Communications

Mobile: +49 160 99051581

Email: t.rodriguez@autodoc.eu

Autodoc SE, Friedrichstraße 111, 10117 Berlin

Elena Lorenz

PR & Communications Manager

Mobil: +49 151 46722435

E-Mail: e.lorenz@autodoc.eu

Autodoc SE, Friedrichstraße 111, 10117 Berlin