

AUTODOC eröffnet neues Lager in Belgien

- **Ausbau der Logistikkapazitäten am zentralen europäischen Standort in Belgien mit Partner Katoen Natie**
- **Ziel ist es, den Service für Geschäftskunden noch schneller und effizienter zu gestalten**
- **CEO Dmitry Zadorozhny: „Dieses Projekt ist ein bedeutender Meilenstein.“**

Berlin, 25. März 2025 – Die AUTODOC SE („AUTODOC“), ein führender Online-Händler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa, erweitert ihre Logistikkapazitäten und eröffnet gemeinsam mit dem Logistikdienstleister Katoen Natie ein neues 15.000 m² großes Lager in Belgien. „Mit diesem neuen Logistik-Hub erhöhen wir unsere Kapazitäten für den gesamten europäischen Markt – insbesondere für Frankreich, die Benelux-Länder und Teile Deutschlands“, sagt Dmitry Zadorozhny, CEO von AUTODOC.

Die Entscheidung für den Ausbau in Belgien basiert auf dessen zentraler Lage, die eine noch schnellere Versorgung wichtiger Märkte wie Frankreich, Belgien, die Niederlande, Luxemburg und Süddeutschland ermöglicht. AUTODOC entschied sich für Katoen Natie als Partner, da das Unternehmen über umfangreiche Erfahrung als Logistikdienstleister verfügt und Lagerprozesse effizient gestalten kann. Katoen Natie wird das Lager exklusiv für AUTODOC betreiben. „Unser Ziel ist es, unseren Service für Geschäftskunden durch die lokale Marktkenntnis von Katoen Natie noch schneller und effizienter zu machen“, erklärt Sebastian Bleser, Vice President Supply Chain bei AUTODOC.

Bezüglich der Bedeutung dieser Zusammenarbeit sagt Joost Vanderplaetsen, Commercial Director von Katoen Natie Consumer Goods and Industry: „Wir fühlen uns geehrt, den Betrieb des neuen AUTODOC-Lagers in Belgien von einer unserer etablierten Multi-Customer-Plattformen aus zu steuern. Unsere Partnerschaft mit AUTODOC fußt auf einem gemeinsamen Verständnis von Effizienz, Innovation und kundenorientierter Logistik bei gleichzeitiger Fokussierung auf nachhaltige Logistikpraktiken. Mit unseren skalierbaren und flexiblen Lösungen setzen wir auf langfristige Partnerschaften, die Wachstum ermöglichen. Wir freuen uns darauf, AUTODOC bei seiner europäischen Expansion zu unterstützen.“

Effizienz und moderne Lagertechnologie

Das neu erweiterte Lager – eine bestehende Halle mit maßgeschneidertem Innenausbau für AUTODOC – ist teilweise automatisiert. Zu den zentralen Merkmalen gehören ein dreistöckiges Mezzanin und ein intelligentes Sortiersystem, das hohe Durchsatzraten

ermöglicht. Die Aufträge werden an zentralen Wareneingangslinien erfasst, und der Sorter bringt die Artikel in eine optimierte Lagerzone ein. Beim Kommissionieren können Mitarbeiter mehrere Aufträge gleichzeitig bearbeiten, was die Effizienz im Fulfillment-Prozess weiter erhöht. In der Anfangsphase werden rund 14.000 Bestellungen pro Tag bearbeitet. Durch längere Arbeitszeiten und zusätzliche Automatisierung kann dieses Volumen bei Bedarf deutlich gesteigert werden.

Dank der neuen Lagerstruktur sind Next-Day-Lieferungen für Kunden in Frankreich und den Benelux-Ländern möglich, begleitet von flexibleren Cut-off-Zeiten, die auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Dies verkürzt nicht nur die Lieferzeiten, sondern senkt auch die Versandkosten für Geschäftskunden. Nach der vollständigen Hochlaufphase werden rund 300 Mitarbeiter von Katoen Natie am Standort beschäftigt sein.

Neues Lager in Belgien stärkt AUTODOCs Marktposition

Mit dem neuen Lager in Belgien festigt AUTODOC seine Position als einer der führenden Online-Händler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör und unterstützt zugleich seine Wachstumsstrategie im B2B-Segment. „Dieses Projekt ist ein wichtiger Meilenstein, um unsere Kunden in Europa noch besser und schneller zu bedienen“, so AUTODOC-CEO Dmitry Zadorozhny.

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen wurde 2008 in Berlin von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel gegründet und hat sich in bemerkenswert kurzer Zeit zu einem der spannendsten E-Commerce-Unternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 operiert das Unternehmen als europäische Gesellschaft unter dem Namen AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorozhny (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). Zum 31. Dezember 2024 umfasste das Sortiment von AUTODOC 6,7 Millionen Produkte für 172 Pkw-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken. Im Jahr 2023 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,3 Milliarden € (2022: 1,1 Milliarden €). AUTODOC betreibt Online-Shops in 27 europäischen Ländern und beschäftigt rund 5000 Mitarbeiter an elf Standorten: Deutschland, Belgien, Tschechien, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, Moldau, Niederlande, Polen, Portugal und Ukraine.

Über Katoen Natie

Katoen Natie ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Full-Service-Logistik und bietet maßgeschneiderte Logistik- und Engineering-Lösungen für unterschiedlichste Branchen. Dank eines umfangreichen Netzwerks aus großflächigen Logistikplattformen, fortschrittlicher Automatisierung und tiefgreifender Branchenerfahrung liefert Katoen Natie integrierte Supply-Chain-Lösungen, die Effizienz steigern und das Unternehmenswachstum fördern. Im Streben nach kontinuierlicher Innovation und Nachhaltigkeit integriert Katoen Natie intelligente Technologien und umweltbewusste Praktiken in seine weltweiten Aktivitäten. Das Unternehmen ist in über 30 Ländern tätig und unterstützt Kunden rund um den Globus mit zukunftsorientierten Logistiklösungen.

<https://consumergoods-industry.katoennatie.com/>