

AUTODOC startet in Frankreich einen Marktplatz für Fahrzeuersatzteile und -zubehör

- **Erweitert den Kundenzugang zu einer umfangreichen und vielfältigen Auswahl an Produkten**
- **Bietet Verkäufern auf dem Marktplatz Zugang zu Millionen potenzieller Kunden**
- **Roll-out in anderen europäischen Märkten geplant**
- **Ergänzt als nächste Wachstumssäule die bestehenden B2C- und B2B-Plattformen**
- **Im Einklang mit AUTODOCs Vision, das führende Technologie-Ökosystem zu werden, das den europäischen Kfz-Ersatzteilmarkt miteinander verbindet**

Berlin, 18. Februar 2025 – AUTODOC SE, ein führender Online-Händler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa, treibt die digitale Transformation des Kfz-Ersatzteilmarktes mit der Einführung eines kuratierten Marktplatzes für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Frankreich weiter voran. Drittanbieter in Frankreich erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte über die Plattform an Millionen potenzieller Kunden zu verkaufen. „Die Einführung des AUTODOC MARKETPLACE ist ein bedeutender Meilenstein für unser Unternehmen, unsere treuen Kundinnen und Kunden sowie den Markt. Neben unserem B2C-Geschäft und AUTODOC PRO wird dieser Marktplatz als dritte Säule dienen und die konsequente und nachhaltige Fortsetzung unserer Wachstumsgeschichte sicherstellen“, sagt Dmitry Zadorozhny, CEO von AUTODOC SE. Er fügt hinzu: „Der AUTODOC MARKETPLACE soll die zentrale Plattform für den Verkauf von Fahrzeuersatzteilen und -zubehör in Europa werden, ähnlich anderer vertikaler Marktplätze wie Zalando im Mode- und Lifestyle-Bereich.“

Der AUTODOC MARKETPLACE, dessen technische Entwicklung im Januar 2024 begann, ist eine Plattform, auf der sorgfältig ausgewählte Verkäufer von Fahrzeuersatzteilen und -zubehör ihre Produkte AUTODOCs großem und stetig wachsendem Kundenstamm anbieten können. Kunden können so auf der Website und in der App von AUTODOC auf ein deutlich breiteres Produktsortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen zugreifen und profitieren dabei vom Vertrauen und der Sicherheit, die AUTODOC während des gesamten Kaufprozesses gewährleistet. „AUTODOC schafft durch die Integration von Drittanbietern eine dynamische, zukunftsorientierte Plattform und bietet Kundinnen und Kunden maximale Flexibilität“, sagt Dmitry Zadorozhny.

Der AUTODOC MARKETPLACE wird allen Beteiligten zugutekommen. Er wird den Bedürfnissen der Kunden gerecht, indem er ein breiteres Produktportfolio innerhalb der bestehenden Kategorien anbietet. Darüber hinaus wird er das Sortiment von AUTODOC um neue, gefragte Kategorien erweitern, die über die traditionellen Fahrzeuersatzteile hinausgehen und die Verfügbarkeit weiter erhöhen. E-Commerce-Verkäufer und physische Geschäfte werden von einem neuen Online-Verkaufskanal profitieren, der ihre Besucherzahlen und Sichtbarkeit verbessert. Dieser Marktplatz wird die Aufmerksamkeit auf die Verkäufer von Kfz-Produkten und ihre Sortimente lenken, die Gefahr laufen, auf horizontalen Marktplätzen wie Amazon und eBay in den Hintergrund gedrängt zu werden. „All diese Vorteile werden auf einer Plattform bereitgestellt, die speziell für Autoliebhaber konzipiert, entwickelt und auf sie ausgerichtet ist“, sagt Dmitry Zadorozhny.

Pläne für eine Expansion in ganz Europa

Nach dem Start in Frankreich im Januar plant AUTODOC, seinen Marktplatz schrittweise auf andere europäische Märkte zu erweitern, in denen das Unternehmen tätig ist. Dadurch wird AUTODOC MARKETPLACE zu einer wichtigen Quelle für zukünftiges Wachstum des Unternehmens. Diese Expansion wird es AUTODOC ermöglichen, zusätzliches Kunden-, Umsatz- und Gewinnpotenzial zu erschließen. „Der Start des AUTODOC MARKETPLACE ist ein bedeutender Meilenstein in der Umsetzung unserer Unternehmensstrategie und ein wichtiger Hebel für zukünftiges Wachstum“, sagt Lennart Schmidt, CFO von AUTODOC. Er fügt hinzu: „Unser Ziel ist es, durch unsere Investitionen in Innovationen weiterhin die digitale Transformation der Kfz-Ersatzteilbranche voranzutreiben.“

Die Kunden profitieren von einem nahtlosen Einkaufserlebnis, unabhängig davon, ob sie direkt bei AUTODOC oder über Drittanbieter auf dem AUTODOC MARKETPLACE einkaufen. Während AUTODOC den Versand, die Rechnungsstellung und den Kundenservice für seine eigenen Produkte übernimmt, kümmern sich Drittanbieter eigenständig um diese Prozesse. Diese Struktur ermöglicht es den Kunden, auf ein breiteres Produktsortiment zuzugreifen und gleichzeitig eine vertraute Einkaufsumgebung zu genießen.

Auf dem AUTODOC MARKETPLACE wird es eine umfangreiche Auswahl an Kfz-Produkten geben. „Der AUTODOC MARKETPLACE bietet eine große Auswahl an fahrzeugbezogenen Produkten, die alle im Neuzustand verkauft werden, sodass Kundinnen und Kunden auf eine Vielzahl von Artikeln zugreifen können, die über die herkömmlichen Ersatzteile hinausgehen. Dazu gehören Fahrzeugelektronik, Zubehör, Lifestyle-Produkte, Mobilitätslösungen und Sicherheitsausrüstung, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind“, sagt Lennart Schmidt.

Backend basierend auf führender Softwarelösung

Die Software hinter dem AUTODOC MARKETPLACE wird von Mirakl bereitgestellt, dem weltweit führenden Anbieter von E-Commerce-Softwarelösungen. Durch die Nutzung von Mirakl Connect¹ und dem Channel Manager² vereinfacht AUTODOC die Verbindungen zu einem kuratierten Netzwerk spezialisierter Verkäufer von Fahrzeuersatzteilen und -zubehör und ermöglicht es Händlern von OEM-Gruppen, ihren Bestand nahtlos auf dem AUTODOC MARKETPLACE zu listen. Diese optimierte Integration ermöglicht es Verkäufern, ihre Kundenreichweite auf ganz Europa auszudehnen und den Kunden von AUTODOC eine umfassende Auswahl an Produkten anzubieten, die ihren Bedürfnissen entspricht. „Der Mirakl-gestützte Marktplatz von AUTODOC verwandelt den Kfz-Ersatzteilmarkt, indem er ein nahtloses, europaweites E-Commerce-Erlebnis ermöglicht. Mithilfe der Technologie von Mirakl optimiert AUTODOC die Integration von Verkäufern, erweitert den Produktzugang für Kundinnen und Kunden und fördert den digitalen Handel in der gesamten EU – und verbessert so Auswahl, Komfort und Innovation“, sagt Adrien Nussenbaum, Co-CEO und Mitbegründer von Mirakl.

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen wurde 2008 in Berlin von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel gegründet und hat sich in bemerkenswerter kurzer Zeit zu einem der spannendsten E-Commerce-Unternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 operiert das Unternehmen als europäische Gesellschaft unter dem Namen AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorozhny (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). Zum 31. Dezember 2024 umfasste das Sortiment von AUTODOC 6,6 Millionen Produkte für 172 Pkw-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken. Im Jahr 2023 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,3 Milliarden € (2022: 1,1 Milliarden €). AUTODOC betreibt Online-Shops in 27 europäischen Ländern und beschäftigt rund 5000 Mitarbeiter an zehn Standorten: Deutschland, Tschechien, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, Moldau, Niederlande, Polen, Portugal und Ukraine.

Über Mirakl

Mirakl ist der weltweit führende Anbieter von Innovationen im Plattformgeschäft. Das Lösungsangebot von Mirakl bietet Unternehmen eine transformative Möglichkeit, ihr Online-Geschäft deutlich zu steigern und effizienter zu gestalten. Seit 2012 leistet Mirakl Pionierarbeit in der Plattformökonomie und unterstützt Einzelhandels- und B2B-Unternehmen mit der fortschrittlichsten, sichersten und skalierbarsten Technologie bei der Digitalisierung und Erweiterung des Produktsortiments durch Marktplätze und Streckengeschäfte, der Effizienzsteigerung bei der Verwaltung von Lieferantenkatalogen, Zahlungen und der Gewinnsteigerung durch Handelsmedien. Mehr als 450 branchenführende Unternehmen weltweit vertrauen auf Mirakl, darunter Macy's, Decathlon, Kroger, Airbus, Toyota Material Handling und Sonepar. Weitere Informationen:

www.mirakl.com

¹ Mirakl Connect ist eine umfassende Plattform, die den Multichannel-Verkauf für Marken und Verkäufer erleichtert.

² Der Channel Manager innerhalb von Mirakl Connect bietet KI-gestützte Tools zur einfachen Synchronisierung und Verwaltung von Produktlisten, Kundenkommunikation und Bestellabwicklung.