

AUTODOC SE erzielt Verkaufsrekord im Jahr 2024

- **Starkes Wachstum in den Kernmärkten Europas**
- **Anzahl der aktiven Kunden erreicht mit 8,4 Millionen einen neuen Höchststand**
- **Bestellungen steigen auf 16,9 Millionen und verzeichnen ein starkes Wachstum von 18,0 Prozent**
- **Verkäufe steigen auf 65,6 Millionen Artikel, ein kräftiger Anstieg von 17,0 Prozent**
- **Sortiment wächst um 13,8 Prozent auf 6,6 Millionen Produkte**

Berlin, 5. Februar 2025 – AUTODOC SE, ein führender Onlinehändler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör in Europa, setzte 2024 ihren starken Wachstumskurs fort. Die Anzahl der Bestellungen stieg um 18,0 Prozent auf 16,9 Millionen (Vorjahr: 14,3 Millionen). „Wir haben in mehreren Schlüsselbereichen erhebliche Fortschritte gemacht: Wir haben mehr Produkte verkauft, mehr Kunden gewonnen, das Bestellvolumen gesteigert und uns in unseren Kernmärkten weiterentwickelt“, sagte Dmitry Zadorozhny, CEO der AUTODOC SE, und fügte hinzu: „Das Vertrauen unserer Kunden in die Qualität unserer Dienstleistungen und Produkte motiviert uns, unseren eingeschlagenen Kurs fortzusetzen. Wir werden weiterhin die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen, indem wir ein umfangreiches Sortiment, erschwingliche Preise und exzellenten Service sowie eine schnelle Lieferung bieten.“

Die Anzahl der aktiven Kunden stieg im vergangenen Jahr um 13,7 Prozent auf 8,4 Millionen (Vorjahr: 7,4 Millionen). Seit der Unternehmensgründung im Jahr 2008 hat die Gesamtzahl der Kunden mit 26 Millionen einen historischen Meilenstein erreicht – ein Anstieg von 18,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dies unterstreicht die anhaltende Attraktivität des Angebots von AUTODOC. Auch die Anzahl der verkauften Produkte wuchs deutlich von 56,1 Millionen im Jahr 2023 auf 65,6 Millionen Ersatzteile und Zubehör im Jahr 2024, ein Plus von 17,0 Prozent. Die meistverkaufte Marke war AUTODOCs Eigenmarke RIDEX. Zudem erweiterte AUTODOC sein Produktportfolio um 13,8 Prozent und bietet nun 6,6 Millionen Produkte von rund 2.300 Markenherstellern an (Vorjahr: 5,8 Millionen Produkte). „Die Erweiterung unseres Sortiments spiegelt unsere Strategie wider, die möglichst größte Auswahl an hochwertigen Produkten anzubieten“, erklärte Zadorozhny und ergänzte: „Unser Erfolg im Jahr 2024 ist eng mit der Digitalisierung unserer Unternehmensprozesse und einer konsequenten Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse verknüpft. Durch innovative Tools und optimierte Dienstleistungen hat AUTODOC das Einkaufserlebnis verbessert und seine Marktposition gestärkt.“ Zu den meistverkauften Produktkategorien gehörten Reifen, Bremsscheiben, Bremsbeläge, Motoröl und Stoßdämpfer.

Anhaltend starkes Wachstum in Europa

Das größte Absatzwachstum in absoluten Zahlen wurde in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz), Frankreich, Spanien und dem Vereinigten Königreich verzeichnet. Die DACH-Region und Frankreich blieben 2024 die stärksten Märkte bezogen auf den Gesamtabsatz. „Unser Wachstum wird vor allem durch den Wandel vom Offline- zum Online-Kauf von Fahrzeugteilen angetrieben, wobei AUTODOC kontinuierlich Marktanteile von anderen Anbietern gewinnt“, erklärte Lennart Schmidt, CFO von AUTODOC. Er fügte hinzu: „Als E-Commerce-Unternehmen und führender Anbieter von Ersatzteilen profitieren wir direkt von diesem Offline-zu-Online-Trend und sehen erhebliche Wachstumschancen. Die alternde Fahrzeugflotte in Europa und der Trend zur längeren Nutzung von Autos bieten weiteres Potenzial für den Ersatzteilmarkt.“

Das Durchschnittsalter gebrauchter Fahrzeuge in Europa liegt derzeit bei etwas über 11 Jahren.¹ Laut CFO Schmidt erwartet das Unternehmen, dass dieses Durchschnittsalter weiter steigen wird. Diese Entwicklung unterstreicht die wachsende Bedeutung von Reparatur- und Wartungsdienstleistungen sowie die steigende Nachfrage nach hochwertigen, erschwinglichen Ersatzteilen: „Dies wird unser Geschäftsmodell nachhaltig unterstützen.“

Starke Online-Präsenz

Im Jahr 2024 wurde die AUTODOC-App, die für Android und iOS verfügbar ist, mehr als 17,5 Millionen Mal auf mobile Geräte heruntergeladen. Seit ihrer Einführung im Jahr 2016 wurde sie insgesamt rund 125,9 Millionen Mal heruntergeladen. AUTODOC bietet seine Produkte über die AUTODOC-App, Online-Shops und Drittanbieter-Marktplätze an.

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen wurde 2008 in Berlin von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel gegründet und hat sich in bemerkenswert kurzer Zeit zu einem der spannendsten E-Commerce-Unternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 operiert das Unternehmen als europäische Gesellschaft unter dem Namen AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorozhny (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). Zum 31. Dezember 2024 umfasste das Sortiment von AUTODOC 6,6 Millionen Produkte für 172 Pkw-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken. Im Jahr 2023 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,3 Milliarden € (2022: 1,1 Milliarden €). AUTODOC betreibt Online-Shops in 27 europäischen Ländern und beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter an zehn Standorten: Deutschland, Tschechien, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, Moldau, Niederlande, Polen, Portugal und Ukraine.

¹ Quelle: Externe Marktanalyse