

Erfolgreicher Marktstart von AUTODOC PRO in den Niederlanden

- Die digitale Plattform bietet Lösungen, um Reparaturkosten zu senken, Effizienz beim Einkauf zu gewinnen und Rentabilität zu steigern
- CEO Dmitry Zadorozhny: Wir haben eine ambitionierte Wachstumsstrategie für die kommenden Jahre

Berlin, 29. Oktober 2024 – AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa, expandiert auch im B2B-Geschäft weiter. Seit Mai 2024 hat das Unternehmen AUTODOC PRO, seinen Profi-Service mit Werkstätten, Großhändlern und Händlern in den Niederlanden ausgerollt. „AUTODOC PRO ist ein wichtiger Grundpfeiler in AUTODOCs Vision, das führende Tech-Ökosystem zu werden, das den europäischen Kfz-Ersatzteilmarkt verbindet“, sagt AUTODOC-CEO Dmitry Zadorozhny. AUTODOC PRO ist der B2B-Partner für Autoteile und Kundenservice, der von AUTODOC für Werkstätten, Großhändler und Händler geschaffen wurde. Das Angebot für Geschäftskunden umfasst eine voll digitale Einkaufsplattform, ein Treuesystem und personalisierten Support – online und vor Ort.

Nach der Einführung von AUTODOC PRO in den Niederlanden, wird das Unternehmen das Angebot Anfang 2025 weiter in Belgien und Luxemburg einführen. „Kfz-Mechaniker suchen nach Wegen, Reparaturkosten zu senken und die Profitabilität zu erhöhen,“ erklärt Franck Millet, Direktor von AUTODOC PRO Europe, und ergänzt: „Mit digitalen Tools von AUTODOC PRO erreichen sie genau dieses Ziel: Sie sparen Zeit sowie Kosten und vereinfachen ihre Arbeit.“

Einfach, umfassend, wettbewerbsfähig und persönlich

AUTODOC PRO wird jetzt den Werkstätten, Großhändlern und Händlern in den Niederlanden ein Tool anbieten, das verfügbar ist, wenn sie es brauchen, einfach zu bedienen ist und ihnen eine breite Produktpalette zu stets wettbewerbsfähigen Preisen bereitstellt, sowie eine persönliche Beziehung zu ihrem Lieferanten und ein persönlicher Support durch Service-Agenten vor Ort. „AUTODOC PRO bietet Werkstätten ein umfangreiches Online-Angebot: 2 Millionen Produkte für über 60.000 Fahrzeugmodelle – ideal für alle Bedürfnisse der Autofahrer“, sagt Franck Millet.

AUTODOC PROs Ziel ist es, attraktive Preise anzubieten, die es Werkstätten ermöglichen, ihre Gewinne zu optimieren und Kosten zu sparen. Zudem besucht ein AUTODOC PRO Service-Agent die Werkstätten der Kunden regelmäßig, um Rückgaben und Garantieforderungen zu bearbeiten, über neue Funktionen zu informieren und Fragen zu beantworten.

Großes Potenzial im B2B-Geschäft

Erstmals wurde AUTODOC PRO im November 2022 in Frankreich eingeführt. In diesem Jahr

kam der Markteintritt in den Niederlanden hinzu. Wie in Frankreich ist auch in den Niederlanden AUTODOC PRO als komplett 'phygital' Angebot etabliert worden - das heißt, das Konzept umfasst die digitale Plattform und physisch verfügbare Service-Agenten. In Deutschland und Österreich soll AUTODOC PRO ebenfalls in Kürze in der 'phygitalen' Vollversion verfügbar sein. „Wir planen, AUTODOC PRO in den nächsten fünf Jahren in den europäischen Kernmärkten einzuführen und an lokale Bedürfnisse anzupassen,“ beschreibt Dmitry Zadorozhny die ehrgeizigen Wachstumspläne für AUTODOC PRO.

Nach dem erfolgreichen Geschäftsverlauf von AUTODOC PRO in Frankreich im Jahr 2023 erwartet der Konzern 2024 B2B-Umsätze im mittleren zweistelligen Millionenbereich. „Wir sehen großes Potenzial im B2B-Geschäft, da der Markt aktuell um ein Vielfaches größer ist als der Markt für Privatkunden“, sagt AUTODOC-CEO Dmitry Zadorozhny. Denn: Noch stehe der Grad der Digitalisierung und Online-Durchdringung im B2B-Segment des Kfz-Ersatzteilmarktes ganz am Anfang und AUTODOC könne nach den Worten des Vorstandsvorsitzenden viel dazu beitragen, die Möglichkeiten der Werkstätten zu maximieren: „Unsere Kunden wollen Probleme lösen, nicht nur Teile kaufen. Wir bieten dafür die passenden Produkte und erstklassige Dienstleistungen.“

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorozhny (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). AUTODOC hat 5,8 Millionen Produkte für 172 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. Im Jahr 2023 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro (2022: 1,1 Mrd. Euro). AUTODOC hat Webshops in 27 europäischen Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Personen an zehn Standorten: In Deutschland, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, Republik Moldau, Tschechien und in der Ukraine.

Pressekontakt

Tina Rodriguez

Director of Communications

Tel.: +49 30 208476524

Mobil: +49 160 99051581

E-Mail: t.rodriquez@autodoc.eu

www.autodoc.group

Marco Dalan

Newskontor GmbH

Tel.: +49 211 86394933

Mobil: +49 171 7614905

E-Mail: marco.dalan@newskontor.de