

Neuer Rekord in 2021: Onlinehändler AUTODOC steigt zum Umsatz-Milliardär auf

- Umsatz wächst um 23,1 Prozent auf 1.036,4 Millionen Euro (2020: 842,1 Mio. Euro)
- Von 2018 bis 2021 betrug die jährliche Wachstumsrate im Schnitt 36 Prozent
- Operatives Ergebnis 2021 (bereinigtes EBITDA) beträgt 123,9 Millionen Euro nach 93,5 Million Euro in 2020
- Umsatzrendite liegt bei 11,9 Prozent

Berlin, 01. Juni 2022 - AUTODOC, einer der führenden Onlinehändler für Autoersatzteile- und Zubehör in Europa, knackte im vergangenen Jahr erstmals die Umsatz-Milliarde und erreichte damit einen neuen Rekordwert beim Konzernumsatz. Das Berliner E-Commerce-Unternehmen steigerte seinen Umsatz um 23,1 Prozent auf 1.036,4 Millionen Euro, das operative Ergebnis (bereinigtes EBITDA) liegt bei 123,9 Millionen Euro.

Die flüssigen Mittel am Ende des Jahres 2021 stiegen bedingt durch einen positiven Cash-Flow um 13,0 Mio. EUR auf 75,9 Mio. EUR (2020: 62,9 Mio. EUR).

Das Unternehmen, das in Deutschland und 26 weiteren europäischen Ländern aktiv ist, konnte seinen Umsatz in allen wesentlichen Märkten signifikant verbessern. Das selbst gesteckte Umsatzziel von einer Milliarde Euro für 2021 wurde klar übertroffen.

Damit wuchs AUTODOC auch in 2021 stärker als der Onlinehandel insgesamt, dessen Brutto-Umsatz im vergangenen Jahr nach Angaben des *Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.* (bevh) von 83,3 Mrd. Euro um 19 Prozent auf 99,1 Mrd. Euro gestiegen ist.

Die Anzahl der aktiven Kunden ist im Vergleich zum Vorjahr um rund 800 Tausend von 5,4 Mio. auf 6,2 Mio. gewachsen, was den Erfolg von Maßnahmen der Kundenbindung bzw. Kundengewinnung widerspiegelt. Die Anzahl der Bestellungen erhöhte sich von 10,2 Mio. in 2020 auf 12,1 Mio. in 2021. Die konstant niedrige Retourenquote von rund 7 Prozent deutet auf eine hohe Kundenzufriedenheit hin. AUTODOC-Kunden sind überwiegend Endverbraucher, zunehmend aber auch unabhängige Werkstätten und Flottenanbieter. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte ausschließlich über die AUTODOC App, Online-Shops sowie Marketplaces und kann eine deutlich größere Auswahl als der ortsgebundene Handel bieten.

Im vergangenen Jahr hat AUTODOC seine Angebotspalette erweitert: Die durchschnittliche Anzahl der angebotenen Artikel stieg um rund 800 Tausend auf 4,8 Millionen. AUTODOC bietet Zubehör und Ersatzteile für rund 67.000 Modellkonfigurationen von 166 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorrad-Marken an. Damit hat das Unternehmen die Basis für eine noch höhere Kundenzufriedenheit sowie ein weiteres Wachstum von Umsatz und Ertrag geschaffen.

CFO Bert Althaus sieht die Zukunft des Unternehmens optimistisch: "Unser anhaltendes Wachstum ist eine großartige Bestätigung unserer Arbeit und zugleich Ansporn noch besser und kundenfreundlicher zu werden. Wir arbeiten stetig daran, die Suche nach Artikeln und das Einkaufserlebnis auf unseren Websites und APPs zu verbessern, unser Produktsortiment zu optimieren, attraktive Preise zu garantieren sowie unsere Logistik und den Kundenservice weiter zu optimieren."

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeugteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das erst vor 14 Jahren von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit September 2021 firmiert das Unternehmen als Aktiengesellschaft und hat mit Christian Gisy (CEO), Bert Althaus (CFO) und Dmitry Zadorojnii (CTO) einen neuen Vorstand. 2021 erzielte AUTODOC einen Umsatz von über einer Milliarde Euro (2020: 842 Millionen Euro). AUTODOC hat 4,8 Millionen Produkte für 166 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. AUTODOC ist in 27 europäischen Ländern tätig und beschäftigt 5.000 Personen an sechs Standorten.

Kontakt

Lutz Kordges
Konzernpressesprecher
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin
Tel.: +49 30 863201972
E-Mail: l.kordges@autodoc.eu
www.autodoc.de