

Berliner Onlinehändler AUTODOC präsentiert Geschäftszahlen 2023

AUTODOC erzielt im Jahr 2023 Rekordergebnis und legt bei Umsatz und EBITDA zweistellig zu

- **Umsatz wächst um 16 Prozent auf 1.307,7 Millionen Euro (2022: 1.127,1 Mio. Euro)**
- **Operatives Ergebnis 2023 (bereinigtes EBITDA) steigt um 31 Prozent auf 134,0 Millionen Euro (102,5 Millionen Euro in 2022)**
- **Umsatzrendite liegt bei 10,2 Prozent**
- **Freier Cashflow wächst auf 86,6 Millionen Euro (45,6 Millionen Euro in 2022)**
- **Auch für 2024 rechnet das Unternehmen mit zweistelligem Wachstum**

Berlin, 7. Mai 2024 – AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa, hat im Jahr 2023 ein Rekordergebnis erzielt. Das gab der Berliner Konzern am Dienstag bei der Vorlage seiner Geschäftszahlen bekannt. "Wir sind stolz in einem herausfordernden Umfeld ein solch gutes Ergebnis erzielt zu haben und sind zuversichtlich, dass wir in den kommenden Jahren unser starkes Wachstum beibehalten können", sagt Dmitry Zadorozhny, CEO von AUTODOC. Für das aktuelle Geschäftsjahr zeigte sich AUTODOC optimistisch, seinen Wachstumskurs fortsetzen zu können.

Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz um 16 Prozent auf 1.307,7 Millionen Euro und zeigte damit ein robustes Wachstum und eine starke Geschäftsentwicklung. Das operative Ergebnis (bereinigtes EBITDA) legte um 30,8 Prozent auf 134,0 Millionen Euro im Vergleich zu 2022 zu. Der freie Cashflow wuchs um 41 Millionen Euro auf 86,6 Millionen Euro, was eine Steigerung von 89,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Die Bruttogewinnmarge blieb mit 43,3 Prozent nahezu konstant, verglichen mit 43,4 Prozent im Jahr 2022.

"Wir sind erneut beim Umsatz zweistellig gewachsen. Das ist vor dem Hintergrund der schwierigen Rahmenbedingungen bemerkenswert und zeigt einerseits, wie robust und zukunftssträftig unser Geschäftsmodell ist. In den Zahlen zeigt sich aber auch unsere Fähigkeit, in Kernmärkten wie Deutschland und Frankreich neue Marktanteile zu gewinnen", erläutert Lennart Schmidt, Chief Financial Officer der AUTODOC SE, und fügt hinzu: "Die Steigerung des operativen Ergebnisses um 31 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ist ein klares Ergebnis unserer erfolgreichen Kostenoptimierungsstrategien und der verbesserten operativen Effizienz. Unsere Profitabilität ist mit einer Gewinnmarge von über 10 Prozent konstant und stark."

AUTODOC SE verzeichnete trotz globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten steigende Nachfrage nach Autoteilen und profitierte vom wachsenden Trend des Online-Verkaufs im Kfz-Ersatzteilmarkt. Mit mehr als 56,0 Millionen verkauften Produkten erzielte das Unternehmen 2023 einen Absatzrekord (2022: 48,4 Mio. Produkte verkauft). Das Unternehmen vergrößerte seine Kundenbasis um zwölf Prozent auf nunmehr insgesamt 7,4 Millionen aktive Kunden Ende 2023. AUTODOC erweiterte weiterhin sein Produktsortiment und fügte im vergangenen Jahr 600.000 neue Produkte hinzu, wodurch die Gesamtanzahl auf 5,8 Millionen Produkte stieg.

Dmitry Zadorozhny, CEO von AUTODOC, sagt: "Der starke Cashflow und die Tatsache, dass wir schuldenfrei sind, geben uns die nötige Flexibilität, unsere strategischen Ziele zu verfolgen, in Wachstum und Innovation zu investieren und gleichzeitig unseren Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Kundenzufriedenheit, operative Exzellenz und technologischer Fortschritt sind weiterhin unser Credo."

Mit Blick auf 2024 ist das Management optimistisch in Bezug auf die Wachstumsaussichten und erwartet ein Umsatzwachstum im niedrigen zweistelligen Prozentbereich. Um dieses Wachstum zu erreichen, wird sich AUTODOC auf die Erweiterung des Produktsortiments, die Vergrößerung und Verbesserung der Logistik-Infrastruktur und die Optimierung der Preisgestaltung konzentrieren. Das Unternehmen wird zudem den Ausbau seines B2B-Geschäfts fortsetzen, wobei für 2024 ein Umsatz im mittleren zweistelligen Millionenbereich erwartet wird.

Tabelle:

MIO	2023	2022	Delta	in %
Kunden	7,4	6,6	0,8	12,1
Produkte verkauft	56,0	48,4	7,6	15,8
Bestellungen	14,3	12,7	1,6	12,6
Nettoumsatz €	1.307,7	1.127,1	180,6	16,0
Bereinigtes EBITDA €	134,0	102,5	31,5	30,8

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorozhny (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). AUTODOC hat 5,8 Millionen Produkte für 172 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. Im Jahr 2023 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro (2022: 1,1 Mrd. Euro). AUTODOC hat Webshops in 27 europäischen Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Personen an zehn Standorten: In Deutschland, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, Republik Moldau, Tschechien und in der Ukraine.

Pressekontakt

Tina Rodriguez

Director of Communications

Tel.: +49 30 208476524

Mobil: +49 160 99051581

E-Mail: t.rodriguez@autodoc.eu

www.autodoc.group

Marco Dalan

Newskontor GmbH

Tel.: +49 211 86394933

Mobil: +49 171 7614905

E-Mail: marco.dalan@newskontor.de