

**Neu bei AUTODOC: Ana Isabel Sousa verstärkt das Leadership Team als Chief People Officer**



*Die HR-Expertin Ana Isabel Sousa startet ab Januar bei AUTODOC*

**Berlin, 30. Januar 2024 - AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Kfz-Teile und -Zubehör in Europa, holt mit Ana Isabel Sousa eine erfahrene HR-Expertin als *Chief People Officer* ins Unternehmen. Die 44-jährige Top-Managerin wird ab sofort den HR-Bereich konzernweit verantworten und in ihrer Funktion das Executive Leadership Team verstärken.**

Sousa übernimmt die Führung eines Teams von rund 125 Mitarbeiter:innen an mehreren Unternehmensstandorten und ist für die strategische Leitung der gesamten Personal-Organisation zuständig. Sie wird ihren Sitz in Portugal haben und berichtet direkt an den CEO Dmitry Zadorojnii.

"In einem internationalen Konzern mit über 5.000 Mitarbeiter:innen an zehn Standorten kommt der HR-Funktion eine besondere Bedeutung zu. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Ana eine herausragende HR-Managerin für AUTODOC gewinnen konnten. Als Unternehmen wachsen wir schnell und suchen an allen Standorten in verschiedenen Fachbereichen nach Top-Talenten. Ana's Expertise wird uns bei der Gewinnung und

Förderung von Spitzenkräften sowie der Weiterentwicklung unserer Employer Branding-Strategie unterstützen", sagt Dmitry Zadorojnii, CEO von AUTODOC.

Auch Sousa freut sich auf ihre neue Aufgabe: "AUTODOC war mir schon immer ein Begriff, insbesondere seit der Eröffnung ihres neuen Unternehmensstandortes in Portugal letztes Jahr. Ich freue mich darauf, Talente zu fördern, Mitarbeiter:innen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen und High-Performance-Teams aufzubauen. Die Themen Inklusion, Diversität und Gleichstellung der Geschlechter liegen mir besonders am Herzen. Deshalb möchte ich mich auf das Wohlbefinden der Menschen konzentrieren und dazu beitragen, psychologisch sichere Räume und ein Gefühl der Zugehörigkeit auf Arbeit zu schaffen."

Sousa sammelte umfassende Erfahrungen während ihrer rund 10-jährigen Tätigkeit in verschiedenen Führungspositionen bei **Farfetch** in Porto, Portugal. Zuletzt arbeitete sie mehr als zwei Jahre in einer globalen Rolle als *VP People Lifecycle*. Davor war sie *VP People Strategy* (rund drei Jahre) und *Global People Strategy Director & Portugal Talent and People Director* (rund 2 Jahre).

Bevor sie ihre Karriere im Bereich Human Resources startete, schloss Sousa ihr Studium in Klinischer Psychologie an der *Universidade de Evora*, in Portugal, ab. Später spezialisierte sie sich auf HR und erwarb einen Master-Abschluss in Human Resources.

## Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorojnii (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). AUTODOC hat 5,8 Millionen Produkte für 172 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. Im Jahr 2022 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro (2021: 1,0 Mrd. Euro). AUTODOC hat Webshops in 27 europäischen Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Personen an zehn Standorten: In Deutschland, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, Republik Moldau, Tschechien und in der Ukraine.

**Pressekontakt****Elena Lorenz**

Corporate Communications

Tel.: +49 30 208476524

Mobil: +49 151 46722435

E-Mail: [e.lorenz@autodoc.eu](mailto:e.lorenz@autodoc.eu)

[www.autodoc.group](http://www.autodoc.group)

**Marco Dalan**

Newskontor – Agentur für Kommunikation

Tel.: +49 (0)211 / 863 949-33

Mobil: +49 (0) 171 7614905

E-Mail: [marco.dalan@newskontor.de](mailto:marco.dalan@newskontor.de)