

AUTODOC: Berliner Onlinehändler für Autoersatzteile wächst weiter

- **Absatzrekord 2023: Mehr als 56,0 Mio. Produkte verkauft**
- **Absatzwachstum von 15,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2022: 48,4 Mio. Produkte verkauft)**
- **14,3 Millionen Bestellungen**
- **7,4 Millionen aktive Kundinnen und Kunden**

Berlin, 24. Januar 2024 – AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Fahrzeug-Ersatzteile und -zubehör in Europa, hat im Geschäftsjahr 2023 einen Absatzrekord erzielt. Das in Berlin beheimatete Unternehmen konnte mehr als 56,0 Millionen Produkte verkaufen, was einer kräftigen Steigerung gegenüber dem Vorjahr entspricht – und das trotz herausfordernder wirtschaftlicher Gesamtsituation. Das Plus gegenüber 2022 beträgt 15,8 Prozent. „Wir haben uns in vielen für uns wichtigen Bereichen spürbar verbessert und dort Zuwächse gesehen: AUTODOC hat 2023 mehr Produkte verkauft, mehr Kundinnen und Kunden gewonnen und mehr Bestellungen erhalten“, erläutert Dmitry Zadorojnii, CEO der AUTODOC SE, und ergänzt: „Wir konnten zudem in den meisten unserer Kernmärkte ein Absatzplus erzielen. Wir sehen, dass viele Kundinnen und Kunden nicht zuletzt aufgrund der explodierenden Neu- und Gebrauchtwagenpreise jetzt mehr denn je auf Reparatur und Instandhaltung setzen und bereit sind, Autoteile online zu kaufen. Es freut uns, dass sie dabei auf AUTODOC vertrauen.“

Die Anzahl aktiver Kundinnen und Kunden wuchs im Jahr 2023 um rund 800.000 auf 7,4 Millionen. Damit ist die Anzahl der Menschen, die 2023 mindestens ein Mal bei AUTODOC bestellt haben, im Vergleich zum Vorjahr um rund zwölf Prozent gestiegen. Der Kundenstamm stieg seit dem Gründungsjahr 2008 auf nunmehr rund 22 Millionen Personen an. Das zeigt, dass AUTODOC ein gutes Gespür für Kundenbedürfnisse hat. Neben der stetigen Erweiterung des Produktsortiments arbeitet der Onlinehändler kontinuierlich daran, das Einkaufserlebnis auf seinen Websites und Apps zu optimieren und den Kundinnen und Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Die Gesamtzahl der Bestellungen legte trotz hoher Inflation und sinkendem Verbrauchervertrauen im Jahr 2023 um 1,6 Millionen auf rund 14,3 Millionen Bestellungen zu. Dabei orderten mehr als die Hälfte der Kundinnen und Kunden ihre Ersatzteile über die AUTODOC App. Bei konstant niedriger Retourenquote spiegeln diese Werte die starke Zufriedenheit und Loyalität der Kunden wider.

Zu den stärksten Absatzmärkten zählten 2023 die DACH-Region und Frankreich. Darüber hinaus wurde in Großbritannien, Benelux und Norwegen ebenfalls ein starkes Wachstum verzeichnet. Neben den bei Kundinnen und Kunden populären Kategorien, wie Bremssystemen und Fahrwerks-Komponenten, verzeichneten im Teile-Geschäft die Produktkategorien Antriebsstrang, Motorteile und Filter hohe Zuwächse. Im Geschäft mit Fahrzeugzubehör zeigten insbesondere die Kategorien Werkzeug und Kfz-Pflege ihr Wachstumspotenzial.

Es zeigt sich immer mehr ein Grundtrend: Fahrzeugbesitzer setzen verstärkt auf die Reparatur und die Instandhaltung. AUTODOC hat darauf reagiert und seine Angebotspalette erneut erweitert. Der Online-Autoteilehändler bietet nun 5,8 Millionen Produkte von rund 2.300 Markenherstellern an – ein Zuwachs von mehr als elf Prozent oder rund 600.000 Artikeln im Vergleich zum Vorjahr.

Im Jahr 2023 wurde die AUTODOC App, die für Android & iOS verfügbar ist, mehr als 20,5 Millionen Mal auf mobilen Endgeräten installiert. Seit ihrem Launch 2016 wurde sie bereits rund 108 Millionen Mal installiert. AUTODOC bietet sein Angebot über die AUTODOC App, Online-Shops sowie Marketplaces an.

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand besteht aus Dmitry Zadorojnii (CEO) und Lennart Schmidt (CFO). AUTODOC hat 5,8 Millionen Produkte für 172 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. Im Jahr 2023 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro (2022: 1,1 Mrd. Euro). AUTODOC hat Webshops in 27 europäischen Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Personen an zehn Standorten: In Deutschland, Frankreich, Kasachstan, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, Republik Moldau, Tschechien und in der Ukraine.