

AUTODOC feiert 15-jähriges Jubiläum. Die Erfolgsgeschichte geht weiter.

Berlin, 20. Juni 2023 – AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa, feierte vergangenes Wochenende sein 15-jähriges Jubiläum mit rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Berlin. Seit Mai richtet der Online-Riese Events für seine Belegschaft an verschiedenen Unternehmensstandorten aus, wie zum Beispiel in Moldawien, Portugal, Polen und in der Ukraine. Inzwischen arbeiten mehr als 5.000 Personen in acht Ländern für das Unternehmen.

Seit 15 Jahren vertrauen Kundinnen und Kunden bei ihrer Fahrzeugreparatur auf das Berliner Unternehmen. Die Erfolgsgeschichte begann 2008, als einer der Gründer feststellte, dass er selbst für eine kleine Reparatur hohe Preise in Werkstätten zahlen sollte. Die Geschäftsidee war geboren: Online-Handel mit Autoteilen, ohne Zwischenhändler und dadurch zu deutlich günstigeren Preisen. Mit der Vision, den Markt für Autoersatzteile transparent, nachhaltig und bezahlbar zu machen und den Kunden die Möglichkeit zu geben, ihre Fahrzeugreparatur selbst in die Hand zu nehmen, gründeten die drei Freunde und Geschäftspartner Alexej Erdle, Vitalij Kungel und Max Wegner das Unternehmen AUTODOC. Bis heute setzt sich das Umsatzwachstum ungebrochen fort.

Vom Berliner Startup zum europäischen Player

Seit der Gründung hat sich viel getan. Vor 15 Jahren in einem kleinen Büro in Berlin-Weissensee gestartet, beschäftigt das mittlerweile mittelständische Unternehmen rund 5.000 Mitarbeiter in acht Ländern und bietet sein Angebot in 27 europäischen Märkten an. Im Jahr 2021 wurde erstmals die magische Umsatzmarke von einer Milliarde Euro geknackt – ein großartiger Erfolg, der vor allem den Kunden zu verdanken ist. Denn seit 2008 haben über 18,5 Millionen Käufer:innen AUTODOC ihr Vertrauen geschenkt und allein im Jahr 2022 12,7 Millionen Bestellungen aufgegeben.

„Es ist beeindruckend zu sehen, wie AUTODOC stetig gewachsen ist und sich über die Jahre zielstrebig zu einem Marktführer in seiner Branche entwickelt hat“, sagt Sandra Dax, seit Oktober 2022 Co-CEO bei AUTODOC. „Inzwischen sind wir an acht Standorten Europas präsent und freuen uns über die diesjährigen Neueröffnungen in Luxemburg, Portugal und Tschechien.“ Neben den Eröffnungen eines neuen Standortes in Luxemburg und des Tech-Hubs in Lissabon im Mai wird AUTODOC in diesem Jahr auch den Logistikstandort „C27“ in Cheb, Tschechien, einweihen, was die Expansionsstrategie des Berliner Unternehmens unterstreicht.

Wachstum, Know-how und Kundenzufriedenheit

Seit der Gründung lag die durchschnittliche jährliche Umsatzwachstumsrate bei 108 Prozent. Und trotz der schwierigen Umstände des letzten Jahres konnte das Unternehmen auch im Jahr 2022 seinen Wachstumskurs fortsetzen. Dass bei diesen Ambitionen die Kundenzufriedenheit nicht auf der Strecke bleibt, beweist die beständig niedrige Retourenquote von sieben Prozent bei rund 35.000 Bestellungen täglich. Mittlerweile bietet das Unternehmen über 5,2 Millionen Produkte von 1.800 Markenherstellern an und zeigt in mehr als 18.000 kostenlosen PDF-Anleitungen sowie 3.500 YouTube-Videos, wie man als Laie Fahrzeugreparaturen einfach und bequem selbst durchführen kann – ganz unabhängig davon, wie viel Geld, Zeit oder Vorwissen man hat.

„Die Gründungsidee war es, unseren Kunden preisgünstige Alternativen zum konventionellen Reparaturmarkt anzubieten und sie in Sachen Autoreparatur zu emanzipieren. In den vergangenen 15 Jahren haben es unsere großartigen Mitarbeiter:innen geschafft, mit Know-how und Engagement diese Vision umzusetzen und unser Unternehmen zu dem zu machen, was es heute ist“, sagt Alexej Erdle, Mitgründer von AUTODOC. „Ob Produkte der Markenhersteller oder unsere Eigenmarken, ob für das Auto oder Motorrad, ob in Deutschland, Frankreich, Spanien, Skandinavien oder anderen Ländern Europas, unser oberstes Gebot bleibt immer, den Kunden den besten Service zu bieten.“

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand setzt sich aus Sandra Dax (Co-CEO) und Dmitry Zadorojnii (Co-CEO) zusammen. Im Jahr 2022 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro (2021: 1,0 Mrd. Euro). AUTODOC hat 5,2 Millionen Produkte für 166 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. AUTODOC hat Webshops in 27 europäischen Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Personen an acht Standorten: In Deutschland, Luxemburg, Frankreich, Portugal, Polen, Moldawien, Tschechien und in der Ukraine.