

## **AUTODOC eröffnet neuen Tech-Hub in Lissabon**

- **Büro auf 1000 Quadratmetern eröffnet**
- **Mehr als 100 neue MitarbeiterInnen bereits eingestellt, weitere 100 sollen bis Ende des Jahres folgen**
- **Standort dient auch als neue Heimat für MitarbeiterInnen aus Gebieten wie der Ukraine**
- **Fokus auf Software-Entwicklung, Datenmanagement und -analyse, Produktmanagement, DevOps, Kundenservice, Umsatzmanagement, Eigenmarken und B2B-Business**
- **Portugal soll langfristig zu AUTODOCs größtem Tech-Hub entwickelt werden**

**Berlin, 7. Juni 2023** - AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Kfz-Ersatzteile und -Zubehör in Europa, hat Ende Mai sein neues Büro im Lagoas Park in Lissabon eröffnet. Bereits Mitte letzten Jahres hat das deutsche Unternehmen die portugiesische Tochtergesellschaft ATD PORTUGAL gegründet. Mit der Standorteröffnung ist der Online-Riese mit Hauptsitz in Berlin nun in acht europäischen Ländern mit eigenen Niederlassungen präsent. Ein internationales Team soll von Lissabon aus die Entwicklung des Tech-Bereiches des Unternehmens vorantreiben. Dafür will AUTODOC bis Ende des Jahres rund 100 zusätzliche MitarbeiterInnen einstellen, mehr als 100 Personen sind dort bereits beschäftigt.

Als Ergänzung zu den bereits bestehenden Unternehmensstandorten mit technischem Schwerpunkt soll Portugal künftig zum wichtigsten Tech-Hub des Unternehmens ausgebaut werden. Hier werden Kernkompetenzen wie IT, Umsatzmanagement, Kundenservice und die Eigenmarken gebündelt. Im Bereich IT sind vor allem offene Stellen in Softwareentwicklung, Datenmanagement und -analyse, Produktmanagement und DevOps zu besetzen. Die Leitung des neuen Standortes übernimmt AUTODOC's Co-CEO Dmitry Zadorojnii, der seit 2011 dem Unternehmen angehört und die IT des Berliner E-Commerce-Riesen aufgebaut hat.

„In Portugal haben wir Zugang zu einem großen Talentpool. Lissabon ist zudem eine attraktive Stadt mit wachsendem IT-Sektor, die Professionals aus der ganzen Welt anzieht. Hier werden wir den richtigen Mix aus lokalen und globalen Talenten finden, um unsere Produkte weiterzuentwickeln, Prozesse zu optimieren und unser Wachstum voranzutreiben. Als wachstumsorientiertes Unternehmen wollen wir mit und von den Besten der Branche lernen. Unser langfristiges Ziel ist es, unsere Präsenz in Portugal

auszubauen und es zu unserem größten Technologiezentrum zu machen“, sagt Dmitry Zadorojnii, Co-CEO von AUTODOC und Geschäftsführer von ATD PORTUGAL.

Am neuen Tech-Hub werden neue MitarbeiterInnen gemeinsam mit bestehenden AUTODOC MitarbeiterInnen zusammenarbeiten: „Als der Krieg in der Ukraine im Februar 2022 ausbrach, haben wir im Vorstand nach einer Möglichkeit gesucht, allen MitarbeiterInnen, die vom Krieg betroffen sind, einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Portugal hat unsere Kriterien erfüllt und sich somit als die beste Option erwiesen“, ergänzt Sandra Dax, Co-CEO von AUTODOC. Bisher haben mehr als 20 bestehende MitarbeiterInnen die Möglichkeit eines Umzugs nach Portugal genutzt. Mit der jetzigen Eröffnung des neuen, permanenten Büros wird das Unternehmen den Relocation-Prozess für MitarbeiterInnen an anderen Standorten, die an einem Umzug interessiert sind, intensivieren. Derzeit arbeiten rund 1.000 Personen für AUTODOC in der Ukraine.

Das 1.000 Quadratmeter große Büro im Lagoas Park wurde planmäßig innerhalb von vier Monaten in Kooperation mit der Architektur-Abteilung eines führenden Immobiliendienstleisters fertiggestellt.

## **Über AUTODOC**

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand setzt sich aus Sandra Dax (Co-CEO) und Dmitry Zadorojnii (Co-CEO) zusammen. Im Jahr 2022 erzielte AUTODOC einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro (2021: 1,0 Mrd. Euro). AUTODOC hat 5,2 Millionen Produkte für 166 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. AUTODOC hat Webshops in 27 europäischen Ländern, darunter auch in Portugal seit 2013. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Personen an acht Standorten: In Deutschland, Luxemburg, Frankreich, Portugal, Polen, Moldawien, Tschechien und in der Ukraine.