



PRESSEMELDUNG

## **AUTODOC PRO: Einführung des Partnerangebots für Fachleute in Frankreich**

- **Engagierte Service-Agenten für die persönliche Betreuung**
- **Professionelle Webplattform mit schneller Suche und guter Katalogisierung**
- **Günstige Preise mit zusätzlichem Bonusprogramm**

**Berlin, 24. Januar 2023** – AUTODOC, einer der führenden Onlinehändler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör in Europa, hat am 20. Oktober 2022 mit AUTODOC PRO sein Partnerangebot für Profis in Frankreich gestartet. Die Webplattform bietet freien Werkstätten eine umfangreiche Katalogisierung und schnelle Suche nach Kriterien und Marken von Autoersatzteilen in Europa zu großen Preisvorteilen gegenüber dem Großhandel. Zudem gibt es für Fachleute einen persönlichen Kundenservice und weitere serviceorientierte Annehmlichkeiten. Das Angebot wird schrittweise eingeführt und soll bis Anfang 2024 in ganz Frankreich verfügbar sein.

### **Vorteile für Werkstätten und Kunden**

In einer angespannten wirtschaftlichen Situation suchen Werkstätten nach Lösungen, um ihre Kosten zu senken und rentabel zu bleiben. AUTODOC hat nun eine neue Plattform entwickelt, die das Beste aus der digitalen Welt, in der AUTODOC führend ist, und der physischen Welt, die persönliche Betreuung der Werkstätten, vereint.

AUTODOC PRO als Partnerangebot für Fachleute ermöglicht seinen Kunden, von einem besonders breiten Online-Sortiment zu profitieren, das mit mehr als zwei Millionen Artikeln den gesamten Bedarf einer Kfz-Werkstatt abdeckt. Dabei bietet AUTODOC PRO die gewohnte Bandbreite von bekannten Premium-Marken bis hin zu hochwertigen kosteneffizienten Marken. Somit bietet der AUTODOC PRO-Katalog für Fahrzeugersatzteile und -zubehör mehr Vorteile gegenüber dem traditionellen Großhandel und ermöglicht es jedem Werkstattbesitzer, seinen Kunden die richtige Hilfe anzubieten. Darüber hinaus sichert dieses äußerst wettbewerbsfähige Angebot den Kfz-Profis eine durchschnittliche Kostenersparnis im Einkauf von fast 30 Prozent im Vergleich zum traditionellen Großhandel.

## Individuelle Beratung rund um die Uhr

Da der menschliche Kontakt zwischen Kunde und Lieferant in der Branche nach wie vor entscheidend ist, ist die Vor-Ort-Betreuung einer der Eckpfeiler des AUTODOC PRO-Angebots. Jeder Geschäftskunde profitiert von der Unterstützung durch einen persönlichen Service-Agenten, der seinem geografischen Gebiet zugeordnet ist. Dieser besucht den Kunden zwei- bis dreimal im Monat und holt die Retouren ab, hilft bei administrativen Themen und informiert über Neuheiten und Neuigkeiten.

Darüber hinaus bietet AUTODOC PRO eine persönliche Kundenbetreuung per Telefon. Das heißt, dass sich persönliche Online-Manager um alle Anliegen kümmern und Bestellungen bearbeiten. Die Telefon-Hotline von AUTODOC PRO ist an sechs Tagen in der Woche von 8 bis 20 Uhr für sie erreichbar.

## Bester Service – ohne Verpflichtungen

Um die Fristen für die Werkstätten einzuhalten, bietet AUTODOC PRO dank einer Partnerschaft mit UPS einen speziellen Transportservice an. Dieser garantiert, dass die Kunden ihre Pakete innerhalb der bei der Online-Bestellung angegebenen Frist erhalten - und zwar zu geringen Kosten oder, für die treuesten Kunden, sogar völlig kostenlos.

Gewerbetreibende können AUTODOC PRO ohne jegliche Einschränkungen, Verpflichtungen oder Verträge nutzen. Das Angebot ist so gestaltet, dass lediglich eine Online-Registrierung nötig ist, um mit einem Klick die Bestellung zu starten, zu pausieren und wieder zu beginnen - je nach Bedarf und ohne jegliche Zusicherung eines bestimmten Volumens oder Umsatzes.

"AUTODOC PRO, unser Partnerangebot für Fachleute, basiert auf einem ebenso starken wie verbindlichen Versprechen: Wir wollen unseren Kunden und gewerbetreibenden Partnern Rentabilität, Einfachheit und Nähe garantieren", sagt Franck Millet, Geschäftsführer der AUTODOC Frankreich SAS.

## Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeugersatzteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen, das 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet wurde, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit November 2022 firmiert das Unternehmen als Europäische Aktiengesellschaft AUTODOC SE. Der Vorstand setzt sich aus Sandra Dax (Co-CEO) und Dmitry Zadorojnii (Co-CEO) zusammen. Im Jahr 2021 erzielte AUTODOC einen Umsatz von über einer Milliarde Euro (2020: 842 Millionen Euro). AUTODOC hat 4,8 Millionen Produkte für 166 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. AUTODOC ist in 27 europäischen Ländern tätig und beschäftigt rund 5.000 Personen an sieben Standorten.

## Pressekontakt

Christopher Rust  
AUTODOC SE  
PR Product Manager  
Mobil: +49 1714807126  
E-Mail: [c.rust@autodoc.eu](mailto:c.rust@autodoc.eu)