

## Retalhista alemão de peças de automóveis continua a crescer

### Record de vendas em 2023: mais de 41.6 milhões de produtos vendidos

- Crescimento global de vendas de 15,6% em relação ao ano anterior (2022: 36 milhões de produtos vendidos)
  - 14.3 milhões de encomendas
  - 7.3 milhões de consumidores ativos
- Em Portugal as vendas aumentaram 14%, **atingindo 1.055.746 produtos vendidos** em 2023



**Lisboa, 25 de janeiro de 2023** - A AUTODOC, um dos principais retalhistas online de peças e acessórios para automóveis da Europa, atingiu o seu recorde de vendas em 2023. A empresa sediada em Berlim e com tech hub em Portugal, aumentou significativamente as suas vendas comparativamente com o ano anterior: mais de 41.6 milhões de produtos vendidos – apesar da difícil situação económica a nível global - um crescimento de 15.6%.

“Melhorámos visivelmente em vários campos que são importantes para nós e registámos um crescimento em todas as áreas: a AUTODOC vendeu mais produtos, conquistou mais clientes e recebeu mais encomendas em 2023”, afirma Dmitry Zadorojnii, CEO da AUTODOC SE e Diretor Geral da ATD PORTUGAL. “Também conseguimos um aumento nas vendas na maioria dos nossos principais mercados. Podemos verificar que há cada vez mais clientes que estão a dar prioridade à

reparação e à manutenção e também estão dispostos a comprar peças automóveis online, especialmente tendo em conta os preços de carros novos e usados, que são mais elevados. Estamos muito satisfeitos por terem depositado a sua confiança na AUTODOC”.

O número de clientes ativos cresceu cerca de 700 mil em 2023, atingindo 7.3 milhões. Isto significa que o número de pessoas que encomendaram na AUTODOC pelo menos uma vez, em 2023, aumentou cerca de 11% em comparação com o ano anterior. A base de clientes cresceu para cerca de 22 milhões de pessoas desde que a empresa foi fundada em 2008, revelando que a AUTODOC compreende as necessidades dos clientes. Além de expandir constantemente a sua gama de produtos, a retalhista online trabalha continuamente para otimizar a experiência de compra no seu websites e nas aplicações, oferecendo aos clientes o melhor serviço possível.

Apesar da elevada inflação e da quebra de confiança dos consumidores, o número total de encomendas aumentou de 1.6 milhões para cerca de 14,3 milhões em 2023. Mais de metade dos clientes fizeram as suas encomendas através da aplicação AUTODOC. Com uma taxa de devolução consistentemente baixa, estes números refletem o elevado nível de satisfação e fidelização dos clientes.

Os mercados de vendas mais fortes em 2023 incluíram a região DACH (Áustria, Alemanha e Suíça) e a França. Foi também registado um forte crescimento no Reino Unido, Benelux e Noruega, assim como em Portugal, **com um incremento de 14%, atingindo 1.055.746 produtos vendidos** em 2023 (comparativamente com 926.122 em 2022), e aproximadamente **166.000 clientes (vs 145.000 em 2022) e 294.000 (257.000 em 2022)**.

Além das principais categorias populares entre os clientes, como sistemas de freios e componentes de chassis, as categorias de produtos de cadeia cinemática (elementos envolvidos na tração de um veículo), peças de motor e filtros atingiram um elevado crescimento no segmento de peças. No segmento de acessórios para veículos, as categorias de ferramentas e cuidados com veículos demonstraram alto potencial de crescimento, em particular.

Há uma tendência geral que está a tornar-se cada vez mais evidente: os proprietários de veículos estão a dar cada vez mais prioridade à reparação e manutenção. A AUTODOC respondeu a isto e expandiu mais uma vez a sua gama de produtos. A retalhista online de peças automóveis oferece agora 5,8 milhões de produtos de cerca de 2.300 de marcas – um aumento de mais de 10%, equivalente a cerca de 600.000 itens em comparação com o ano anterior.

Em 2023, a aplicação AUTODOC, disponível para Android e iOS, foi instalada mais de 20,5 milhões de vezes nos dispositivos móveis. Já foi instalada cerca de 108 milhões de vezes desde o seu

lançamento, em 2016. A AUTODOC oferece os seus serviços através da aplicação AUTODOC, das suas lojas online e de mercados de terceiros.

### Sobre a AUTODOC

A AUTODOC é um retalhista online líder de peças e acessórios para veículos na Europa. Fundada em Berlim em 2008 por Alexej Erdle, Max Wegner e Vitalij Kungel, tornou-se uma das empresas de e-commerce mais interessantes da Europa. Desde novembro de 2022, a empresa tem vindo a operar como sociedade anónima europeia AUTODOC SE. O Conselho de Administração é composto por Dmitry Zadorojnii (CEO da AUTODOC SE e Diretor Geral da ATD PORTUGAL) e Lennart Schmidt (CFO). Em 2022, a AUTODOC atingiu vendas de mais de 1,1 mil milhões de euros (2021: 1,0 mil milhões de euros). A AUTODOC tem 5,8 milhões de produtos na sua gama para 172 marcas de automóveis, 23 de pesados e 154 de motos. A AUTODOC tem lojas virtuais em 27 países europeus, incluindo Portugal desde 2013. A empresa emprega cerca de 5.000 pessoas em dez novos locais: Alemanha, França, Cazaquistão, Luxemburgo, Países Baixos, Polónia, Portugal, Moldávia, República Checa e Ucrânia.

### Contactos de Imprensa

**MARCO Agency Lisbon:** Diana Castilho | [diana.castilho@marco.agency](mailto:diana.castilho@marco.agency) | +351 915 059 390

Patrícia Chambre | [patricia@marco.agency](mailto:patricia@marco.agency) | +351 913 361 022

Diogo Alvo | [diogo@marco.agency](mailto:diogo@marco.agency) | +351 910 719 743

**AUTODOC:** Elena Lorenz | [e.lorenz@autodoc.eu](mailto:e.lorenz@autodoc.eu)