

AUTODOC atrai talento tecnológico de topo e anuncia 85 novas vagas na Web Summit 2024

- **Retailista alemã vai destacar o centro tecnológico em pleno crescimento em Portugal e as oportunidades de emprego para profissionais da tecnologia em Lisboa**
- **Vagas disponíveis para funções de desenvolvimento de software, gestão e análise de dados, gestão de produto e gestão de projetos e muito mais.**

Lisboa, 7 de novembro de 2024 — A AUTODOC, a maior plataforma de e-commerce de peças de automóveis e que mais cresce na Europa, com sede em Berlim e Tech Hub em Portugal, vai fazer a sua estreia na Web Summit 2024 em Lisboa, apresentando oportunidades de carreira para profissionais de tecnologia, com 85 posições disponíveis. Com um centro tecnológico em rápida expansão em Lisboa, a AUTODOC procura atrair os melhores talentos para concretizar a sua visão de se tornar o principal ecossistema de tecnologia que liga o mercado pós-venda automóvel europeu.

Tendo estabelecido o seu centro tecnológico em Portugal em maio de 2023, a nova localização da empresa tornou-se rapidamente o centro da inovação tecnológica da AUTODOC, através do apoio às principais unidades de negócio e facilitando o desenvolvimento de negócios em toda a Europa. A empresa está empenhada em criar soluções tecnológicas de ponta que garantam uma experiência de cliente perfeita aos proprietários de veículos em 27 países europeus e que otimizem as cadeias de abastecimento, reforçando ainda a sua posição de liderança nos mercados B2C e B2B.

"Estamos na vanguarda da transformação digital no mercado europeu de pós-venda automóvel, e tudo o que fazemos é concebido para melhorar a experiência do cliente", afirma Dmitry Zadorozhny, CEO da AUTODOC. "É por isso que estamos a procurar ativamente os melhores e mais brilhantes talentos do setor da tecnologia para se juntarem à nossa equipa em Lisboa, onde terão a oportunidade de trabalhar em projetos que moldam diretamente o futuro da indústria."

Na AUTODOC, a tecnologia está no centro de todas as operações e desempenha um papel fundamental na concretização do objetivo de se tornar um parceiro de referência e o primeiro ponto de contacto para os clientes. Algo que é possível através do fornecimento eficiente de soluções abrangentes em torno das necessidades dos seus veículos. Desde recomendações inteligentes de produtos e experiências de utilizador personalizadas nos websites e aplicações da empresa, a ferramentas baseadas em IA para apoio

personalizado ao cliente e soluções logísticas otimizadas que simplificam as operações, a equipa técnica está a desenvolver serviços tecnológicos que impulsionam o crescimento do negócio, a satisfação do cliente e a inovação.

No centro deste esforço está o compromisso de colocar o cliente sempre em primeiro lugar, um dos valores fundamentais da AUTODOC. "Tudo o que fazemos no nosso centro tecnológico visa melhorar a experiência do cliente. Quer estejam a procura da peça certa na nossa loja online através de um navegador ou de uma aplicação, utilizando serviços como a nossa plataforma online, AUTODOC CLUB, para gerir as necessidades dos seus veículos, ou, como clientes B2B, procurando formas de maximizar o desempenho e a digitalização dos seus negócios de oficina, esforçamo-nos para tornar a experiência perfeita", explica Dmitry Zadorozhny.

Como empregador líder para profissionais de tecnologia na Europa, a equipa da AUTODOC quer ter indivíduos ambiciosos que procuram um local de trabalho estável e fiável, oportunidades de crescimento emocionantes e a possibilidade de pertencer a uma empresa em constante evolução para expandir a sua posição no mercado europeu de retalho online de peças para automóveis. As vagas em aberto para as quais decorre um recrutamento ativo incluem funções de desenvolvimento de software, gestão e análise de dados, gestão de produtos e projetos e muito mais.

"Estamos a construir uma cultura inclusiva e colaborativa onde a inovação prospera", acrescenta Ana Sousa, Chief People Officer da AUTODOC. "Na AUTODOC, proporcionamos um ambiente de trabalho dinâmico à medida que moldamos o futuro do comércio eletrónico de automóveis, ultrapassando os limites e abraçando a inovação. Estamos a procurar pessoas apaixonadas que se sintam confortáveis com os desafios e que estejam motivadas para causar um impacto real. Se está pronto para remodelar a indústria, a AUTODOC é o seu lugar."

Os participantes da Web Summit 2024 estão convidados a visitar a equipa da AUTODOC no Stand **E278** no Pavilhão 2 para saber mais sobre as oportunidades de carreira no nosso hub tecnológico em Lisboa e explorar as tecnologias inovadoras que estamos a desenvolver para moldar o futuro do aftermarket automóvel.

Consultar vagas disponíveis aqui: [List of vacancies at AUTODOC](#)

Sobre a AUTODOC

A AUTODOC é um retalhista online líder de peças e acessórios para veículos na Europa. Fundada em Berlim em 2008 por Alexej Erdle, Max Wegner e Vitalij Kungel, tornou-se uma das empresas de e-commerce mais interessantes da Europa num curto espaço de tempo. Desde novembro de 2022, a empresa tem vindo a operar como sociedade anónima europeia AUTODOC SE. O Conselho de Administração é composto por Dmitry Zadorojnii (CEO) e Lennart Schmidt (CFO). A AUTODOC tem 5.8 milhões de produtos na sua gama para 172 marcas de automóveis, 23 de pesados e 154 de motos. Em 2023, a AUTODOC atingiu vendas em mais de 1.3

mil milhões de euros (2022: 1.1 mil milhões de euros). A AUTODOC tem lojas virtuais em 27 países europeus. A empresa emprega cerca de 5.000 pessoas em 10 novos locais: Alemanha, França, Cazaquistão, Luxemburgo, Países Baixos, Polónia, Portugal, Moldávia, República Checa e Ucrânia.

Contactos de Imprensa

MARCO Agency Lisbon: Diana Castilho | diana.castilho@marco.agency | +351 915 059 390

Patrícia Chambre | patricia@marco.agency | +351 913 361 022

Diogo Alvo | diogo@marco.agency | +351 910 719 743

AUTODOC: Elena Lorenz | e.lorenz@autodoc.eu