

AUTODOC revela as marcas, peças e acessórios de automóvel mais comprados pelos portugueses em 2024

- **A Black Friday foi o dia do ano com o maior número de encomendas efetuadas na AUTODOC;**
- **Os tapetes e antenas para o carro são agora o acessório preferido dos portugueses.**



Lisboa, 26 de dezembro de 2024 — O ano de 2024 foi importante para a AUTODOC, visto que celebrou o seu primeiro aniversário em Portugal. Por isso mesmo, a maior plataforma de e-commerce de peças de automóveis revela quais foram as preferências dos clientes portugueses em 2024.

Com a possibilidade de escolherem entre 125 marcas de automóveis, 28 marcas de pesados e 154 marcas de motos na plataforma online da AUTODOC, os portugueses mantiveram as escolhas de 2023, com ligeiras alterações nas percentagens. O pódio é novamente composto por acessórios e peças para marcas como a Volkswagen (10%), Renault (8%), BMW (8%), Opel (7%), e Peugeot (6%).

Já no que diz respeito às peças de carro mais compradas o pódio é composto novamente pelo filtro de óleo (18%) e pelo filtro de ar (15%). Nos consumíveis destacam-se, por exemplo, o óleo para o motor (14%) ou as pastilhas de travão (12%), que tiveram subidas ligeiras comparativamente ao ano de 2023.

Ainda que as peças suplentes sejam essenciais para o prolongamento da vida de um automóvel, os acessórios são aquilo que torna a experiência de condução mais agradável. E, este ano, os clientes portugueses da AUTODOC mudaram as suas preferências.

O top é agora liderado pelos tapetes, seguido de antenas, que no ano passado liderava a lista. O terceiro lugar vai para o limpa-mãos, utilizado depois de mexer com os óleos do carro, seguido de rampa para carros e, claro, o macaco.

Com entregas em todo o território nacional, há uma grande variedade geográfica no envio de encomendas AUTODOC. Ainda assim, há localidades que se destacam com um maior número de encomendas. Lisboa e Porto são as áreas onde há mais consumidores, seguidos de Braga, Coimbra e Vila Nova de Gaia, que são também algumas das cidades com maior densidade populacional.

Além disso, e com cada vez mais adeptos tanto nos consumidores como nas marcas, o dia com maior número de encomendas em Portugal foi o 29 de novembro, dia Black Friday. De todas as encomendas efetuadas em 2024, 69% continuam a ser efetuadas através da aplicação da AUTODOC.

As marcas mais populares que os portugueses compraram peças:

1. VW
2. Renault
3. BMW
4. Opel
5. Peugeot
6. Mercedes-Benz
7. Audi
8. Ford
9. Citroën
10. Seat

As peças de carro mais compradas pelos portugueses:

1. Filtro de óleo
2. Filtro de ar
3. Óleo para o motor
4. Conjunto de pastilhas de travão
5. Filtro de combustível
6. Filtro de pólen
7. Escova de para-brisas
8. Disco de travões
9. Amortecedor
10. Suporte para a porta traseira

Os acessórios para o carro mais comprados pelos portugueses:

1. Tapetes
2. Antena
3. Limpa-mãos
4. Rampa para carros
5. Macaco
6. Manípulo da caixa de velocidades
7. Panos de limpeza
8. Spray anti-embaciamento
9. Perfume para carro

10. Triângulo de sinalização

As cidades portuguesas com mais compras:

1. Lisboa
2. Porto
3. Braga
4. Coimbra
5. Vila Nova de Gaia
6. Amadora
7. Viseu
8. Leiria
9. Aveiro
10. Maia

Sobre a AUTODOC

A AUTODOC é um retalhista online líder de peças e acessórios para veículos na Europa. Fundada em Berlim em 2008 por Alexej Erdle, Max Wegner e Vitalij Kungel, tornou-se uma das empresas de e-commerce mais interessantes da Europa num curto espaço de tempo. Desde novembro de 2022, a empresa tem vindo a operar como sociedade anónima europeia AUTODOC SE. O Conselho de Administração é composto por Dmitry Zadorozhny (CEO) e Lennart Schmidt (CFO). Em 2023, a AUTODOC atingiu mais de 1.3 mil milhões de euros de vendas (2022: 1.1 mil milhões de euros). A AUTODOC disponibiliza 5.8 milhões de produtos na sua gama para 172 marcas de automóveis, 23 de pesados e 154 de motos (31 de dezembro de 2023). A AUTODOC tem lojas virtuais em 27 países europeus. A empresa emprega cerca de 5.000 pessoas em 10 locais: Alemanha, França, Cazaquistão, Luxemburgo, Países Baixos, Polónia, Portugal, Moldávia, República Checa e Ucrânia.

Contactos de Imprensa

MARCO Agency Lisbon: Diana Castilho | diana.castilho@marco.agency | +351 915 059 390

Diogo Alvo | diogo@marco.agency | +351 910 719 743

AUTODOC: Elena Lorenz | e.lorenz@autodoc.eu