

AUTODOC revela as marcas, peças e acessórios de automóvel mais comprados pelos portugueses em 2023

- **69% das encomendas dos clientes portugueses foram efetuadas através da aplicação.**
- **Volkswagen, Renault, BMW, Opel e Peugeot são as marcas de peças mais procuradas.**



Lisboa, 28 de dezembro de 2023 — O final do ano é sempre uma oportunidade para olhar para trás, fazer avaliações e preparar novos ciclos. Assim, e na altura em que celebra 6 meses da chegada do seu Tech Hub a Portugal, a AUTODOC, um dos principais retalhistas online de peças e acessórios para automóveis da Europa, revela quais foram as preferências dos seus clientes portugueses em 2023.

Com peças de 126 marcas de carros, 23 marcas de pesados e 154 marcas de motos para 72,000 modelos diferentes, disponíveis na plataforma online da AUTODOC, os portugueses compraram sobretudo acessórios e peças da Volkswagen (12%), Renault (10%), BMW (9%), Opel (8%) e Peugeot (6%).

No que diz respeito às peças de carro que foram mais compradas este ano, a liderança vai para os filtros, tanto de óleo (17%) como de ar (14%). Já nos consumíveis destacam-se, por exemplo, o óleo para o motor (12%) ou pastilhas de travão (10%).

Embora as peças suplentes sejam fundamentais para prolongar a vida de um automóvel, os acessórios podem tornar a experiência de conduzir ainda mais agradável. Por isso mesmo, os portugueses utilizam a AUTODOC também para comprar os seus acessórios preferidos, entre os quais se destacam a antena, a alavanca de engrenagem, o manípulo de caixa de velocidades, o limpa-mãos ou o triângulo de sinalização.

Com a vantagem da entrega diretamente em casa em todo o território nacional, há, sem grandes surpresas, uma grande variedade geográfica no envio de encomendas AUTODOC. Lisboa e Porto são as áreas onde há mais consumidores, seguidos de Braga, Coimbra e Vila Nova de Gaia, que são também algumas das cidades com maior densidade populacional.

Além disso, o dia com maior número de encomendas em Portugal foi o dia 13 de março, possivelmente antecipando o Dia do Pai, com mais de 69% das compras a serem efetuadas através da aplicação da AUTODOC.

As marcas mais populares que os portugueses compraram peças:

1. VW
2. Renault
3. BMW
4. Opel
5. Peugeot
6. Mercedes-Benz
7. Audi
8. Ford
9. Seat
10. Citroën

As peças de carro mais compradas pelos portugueses:

1. Filtro de óleo
2. Filtro de ar
3. Óleo para o motor
4. Conjunto de pastilhas de travão
5. Filtro de combustível
6. Filtro de pólen
7. Escova de para-brisas
8. Disco de travões

9. Amortecedor
10. Suporte para a porta traseira

Os acessórios para o carro mais comprados pelos portugueses:

1. Antena
2. Alavanca de engrenagem
3. Manípulo da caixa de velocidades
4. Limpa-mãos
5. Triângulo de sinalização
6. Tapetes
7. Spray anti-embaciamento
8. Calço de roda
9. Extintor
10. Perfume para carro

As cidades portuguesas com mais compras:

1. Lisboa
2. Porto
3. Braga
4. Coimbra
5. Vila Nova de Gaia
6. Amadora
7. Leiria
8. Viseu
9. Aveiro
10. Maia

Sobre a AUTODOC

A AUTODOC é um retalhista online líder de peças e acessórios para veículos na Europa. Fundada em Berlim em 2008 por Alexej Erdle, Max Wegner e Vitalij Kungel, tornou-se rapidamente uma das empresas de Internet mais interessantes da Europa. Desde novembro de 2022, a empresa tem vindo a operar como sociedade anónima europeia AUTODOC SE. O Conselho de Administração é composto por Dmitry Zadorojnii (CEO da AUTODOC SE e Diretor Geral da ATD PORTUGAL) e Lennart Schmidt (CFO). Em 2022, a AUTODOC atingiu vendas de mais de 1,1 mil milhões de euros (2021: 1,0 mil milhões de euros). A AUTODOC tem 5,2 milhões de produtos na sua gama para 166 marcas de automóveis, 23 de pesados e 154 de motos. A AUTODOC tem lojas virtuais em 27 países europeus, incluindo Portugal desde 2013. A empresa emprega cerca de 5.000 pessoas em dez novos locais: Alemanha, França, Cazaquistão, Luxemburgo, Polónia, Portugal, Países Baixos, Moldávia, República Checa, Ucrânia.

Contactos de Imprensa

MARCO Agency Lisboa: Diana Castilho | diana.castilho@marco.agency | +351 915 059 390

Patrícia Chambre | patricia@marco.agency | +351 913 361 022

Diogo Alvo | diogo@marco.agency | +351 910 719 743

AUTODOC: Elena Lorenz | e.lorenz@autodoc.eu