

## AUTODOC stattet alle Berliner Abc-Schützen mit Warnwesten aus



*In leuchtendem Orange und mit großen reflektierenden Flächen – diese Westen sagen „Pass auf! Ich bin auch unterwegs“. AUTODOC stellt die Westen 2019/2020 erstmals zur Verfügung. Foto: AUTODOC GmbH/Dirk Dehmel*

Berlin, 1. August 2019 – Bald sind sie in ganz Berlin auf der Straße zu sehen und das im wahrsten Sinne des Wortes: AUTODOC, Benchmark im Onlinehandel für Autoersatzteile in Europa, rüstet zum Beginn des neuen Schuljahres alle rund 34.000 Berliner Abc-Schützen mit Warnwesten aus. Als Partner der Berliner Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie hilft AUTODOC, die Jüngsten auf dem Schulweg sichtbarer und damit sicherer zu machen. Die Westen werden im Verlauf der ersten Schultage an allen Berliner Grundschulen verteilt.

### **AUTODOC-Warnwesten für Berliner Abc-Schützen**

Der Onlinehändler für Autoersatzteile AUTODOC sponsert als neuer Partner der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie Warnwesten für alle Berliner Erstklässler, die am 10. August 2019 eingeschult werden. Zu Beginn des Schuljahres 2019/2020 erhalten rund 34.000 Schülerinnen und Schüler an 430 öffentlichen und privaten Grundschulen in allen zwölf Berliner Bezirken eine solche Warnweste. Die Kleidungsstücke in leuchtendem Orange werden zur Einschulung an die Kinder verteilt. Die Kosten für die Herstellung der Westen übernimmt das Berliner Unternehmen AUTODOC.

„Das Timing des Angebots von AUTODOC war ein Glücksfall“, erklärt Harald Petters, der Zuständige für Mobilitätsbildung und Verkehrserziehung in der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie. „Die früheren Partner entschieden sich in diesem Jahr gegen eine Fortsetzung des Projektes.“ Da die Zahl der Abc-Schützen in Berlin Jahr für Jahr ansteige, könne man die Versorgungslücke ohne finanzielle Unterstützung aus dem Privatsektor nicht schließen, so Petters. In Berlin unterstützt daher jetzt der schnell wachsende Mittelständler die Senatsverwaltung.

### **Die Sicherheit der Kleinsten geht vor**

Harald Petters freut sich über die neue Partnerschaft: „Als Experte für Mobilitätsbildung und Verkehrserziehung weiß ich, wie wichtig es ist, die Kinder gut auf einen selbstständigen Schulweg vorzubereiten. Für mich ist die Sicherheit aller Schülerinnen und Schüler dabei immer ein großes Thema. Gerade bei den Kleinsten gehört dazu die gute Sichtbarkeit im Straßenverkehr. Diese Warnwesten helfen dabei, die Kinder auch außerhalb der Schulgebäude besser zu schützen. Gleichzeitig rufen wir natürlich auch alle Autofahrerinnen und Autofahrer auf, jetzt zum Schulbeginn besonders aufzupassen und Rücksicht zu nehmen.“

AUTODOC Geschäftsführer Alexej Erdle erklärt: „Der Verkehr in einer Großstadt wie Berlin ist schon für einen Erwachsenen eine Herausforderung. Daher wollten wir etwas für die Sicherheit der Schulanfänger tun und entschlossen uns daher zu dieser umfangreichen Sponsorschaft.“

Warnwesten verbessern die Sichtbarkeit der noch unerfahrenen Verkehrsteilnehmer erheblich. Insbesondere in den ersten Wochen auf dem noch ungewohnten Schulweg ist diese unerlässlich. Das Gleiche gilt für Wege zu anderen Freizeitaktivitäten wie Sport oder Besuche bei Freunden. Die Bedeutung gut sichtbarer Kleidung steigt noch einmal deutlich an, wenn die Kinder ab Herbst häufiger bei Dunkelheit oder Regenwetter unterwegs sind. Eine Studie der gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV) aus dem Jahr 2014 ergab, dass eine Person durch das Tragen einer Leuchtweste bereits ab einer Entfernung von 140 Metern deutlich sichtbar ist. Mit dunkler Kleidung fällt diese Distanz an unbeleuchteten Stellen auf unter 50 Meter.

### **AUTODOC übernimmt gesellschaftliche Verantwortung**

AUTODOC beschäftigt 1.800 Mitarbeiter und ist mit einem Jahresumsatz von rund 415 Mio. Euro im Jahr 2018 Europas führender Onlinehändler für Autoersatzteile. Mit der neuen Aktion für die Verkehrssicherheit der Berliner Abc-Schützen erweitert das Unternehmen sein soziales Engagement erheblich.

## Kontakt

Thomas Casper  
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation  
Kurfürstendamm 22  
10719 Berlin  
Tel.: +49 30 2084 78 237  
E-Mail: [t.casper@autodoc.eu](mailto:t.casper@autodoc.eu)  
[www.autodoc.de](http://www.autodoc.de)

cometis AG  
Matthias Kunz  
Tel.: +49 611 20 585 5-64  
[kunz@cometis.de](mailto:kunz@cometis.de)  
[www.cometis.de](http://www.cometis.de)

## Über AUTODOC

AUTODOC ist Europas führender Onlinehändler für Autoersatzteile. Als wachstumsstärkstes Unternehmen in dieser Branche mit einem Umsatzwachstum von 63 % im Geschäftsjahr 2018 auf rund 415 Mio. Euro (2017: 254 Mio. Euro) strebt AUTODOC an, seine Position weiter auszubauen. Durch seine erfolgreiche Expansion ist AUTODOC inzwischen neben Deutschland in 25 weiteren europäischen Ländern vertreten. AUTODOC verfolgt einen starken Kundenfokus durch Social-Media-Aktivitäten, technischen Support in der jeweiligen Landessprache und bedarfsgerechte Sortimentszusammenstellung mit derzeit knapp 2,5 Mio. Produkten von 545 Markenherstellern für 128 Automarken. Von Bremsanlagen über Karosserieteile, Stoßdämpfer und Federn, Auspuffanlagen, Innenraumelementen, Lenkungen und Kupplungen bis hin zu Klimaanlage, Heizungen, Reparatursätzen und Motorenöl bietet der Onlinehändler ein breites Angebot. Im Juni 2018 feierte das Unternehmen sein 10-jähriges Jubiläum. Die AUTODOC GmbH hat ihren Sitz im Berliner Stadtteil Lichtenberg und ist zu 100 % inhabergeführt. Seit Mai 2019 ist das Unternehmen zusätzlich zu seinem Hauptsitz noch mit einer Repräsentanz auf dem Kurfürstendamm präsent.