

Autodoc GmbH entscheidet sich Warnwesten europaweit zu verteilen

Untersuchungen der Berliner Innenbehörden zu Autodoc ergebnislos

Berlin, 27.08.2019

Die Autodoc GmbH zieht sich aus dem Warnwestenprojekt zurück, das ursprünglich mit der Senatsstelle für Bildung, Jugend und Familie zugunsten der rund 34.000 Berliner Abc-Schützen zum Schuljahresbeginn 2019 / 2020 starten sollte.

Noch im Verlauf dieser Woche können Autodoc Kunden die Warnwesten europaweit kostenfrei für ihr Kind erhalten. Dafür werden die Angebotsseiten in den 26 europäischen Ländern, in denen Autodoc aktiv ist, mit einer entsprechenden Information ausgestattet. Damit es zu einer möglichst großflächigen Verteilung kommt, wird jeder Bestellung auf Wunsch eine Warnweste beigelegt. Damit kommen die Warnwesten doch noch ihrer zgedachten Aufgabe zu: Die Sichtbarkeit von Schulkindern deutlich zu erhöhen, um ihre Wege damit ein kleines Stück sicherer zu gestalten.

Untersuchungen der Berliner Innenbehörden ergebnislos

Auf Nachfrage seitens der Autodoc GmbH bleibt festzustellen, dass die Untersuchungen der Berliner Innenbehörden einschließlich des Verfassungsschutzes bislang ergebnislos sind, was Autodoc auch erwartet hatte.

Kontakt

Thomas Casper
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin
Tel.: +49 30 2084 78 237
E-Mail: t.casper@autodoc.eu
www.autodoc.de

cometis AG
Matthias Kunz
Tel.: +49 611 20 585 5-64
kunz@cometis.de
www.cometis.de

Über Autodoc

Autodoc ist Europas führender Onlinehändler für Autoersatzteile. Als wachstumsstärkstes Unternehmen in dieser Branche mit einem Umsatzwachstum von 63% im Geschäftsjahr 2018 auf rund 415 Mio. Euro (2017: 254 Mio. Euro) strebt Autodoc an, seine Position weiter auszubauen. Durch seine erfolgreiche

Expansion ist Autodoc inzwischen neben Deutschland in 25 weiteren europäischen Ländern vertreten. Autodoc verfolgt einen starken Kundenfokus durch Social Media Aktivitäten, technischen Support in der jeweiligen Landessprache und bedarfsgerechte Sortimentszusammenstellung mit derzeit knapp 2,5 Mio. Produkten von 545 Markenherstellern für 128 Automarken. Von Bremsanlagen über Karosserieteile, Stoßdämpfer und Federn, Auspuffanlagen, Innenraumelemente, Lenkungen und Kupplungen bis hin zu Klimaanlage, Heizungen, Reparatursätzen und Motorenöl bietet der Onlinehändler ein breites Angebot. Im Juni 2018 feierte das Unternehmen sein 10-jähriges Jubiläum. Die Autodoc GmbH hat ihren Sitz im Berliner Stadtteil Lichtenberg und ist zu 100% inhabergeführt. Seit Mai 2019 ist das Unternehmen zusätzlich zu seinem Hauptsitz noch mit einer Repräsentanz auf dem Kurfürstendamm präsent.