

Moritz Diekmann ist neuer Markenchef bei AUTODOC



Moritz Diekmann ist AUTODOCs neuer Vice President Brand Management

Berlin, 15. Dezember 2021 – AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Autoersatzteile in Europa, baut sein Führungsteam weiter aus: Der 49-jährige Moritz Diekmann übernimmt die Position des Vice President Brand Management und verantwortet die Entwicklung und Umsetzung der Markenstrategie.

Diekmann wird die AUTODOC-Marke und -Eigenmarken, Ridex und Stark, weiterentwickeln und gezielt vorantreiben. Hierzu steht ihm ein internationales Team aus Marketing-Experten in Berlin und Odessa zur Verfügung. Diekmann berichtet direkt an den AUTODOC-CEO Christian Gisy.

„Moritz ist ein erfahrener Marketingexperte, der sich in Online- und Offline-Unternehmen bewegt und über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Konsumgüter, eCommerce und Telekommunikation mitbringt“, sagt Unternehmenschef Gisy. „Er ist jetzt genau der richtige Mann, um der Marke AUTODOC die passende Strategie und noch mehr Schub zu verpassen.“

Zu AUTODOC sagt Diekmann: „Mich reizt besonders die Aufgabe, jetzt Teil der AUTODOC-Erfolgsgeschichte zu werden, um mit meinen Kolleginnen und Kollegen eine Markenstrategie zu

entwickeln, die auf die bisherige, transaktional ausgerichtete Strategie aufbaut und so den Weg für weiteres dynamisches Wachstum ebnet.“

Nach Einstieg in verschiedenen Marketing- und Sales-Positionen bei Procter & Gamble wechselte der Diplom-Kaufmann in die New Economy, in der er unter anderem für die Marke eBay verantwortlich war. Nach unterschiedlichen Positionen in der Telekommunikation bei E-Plus und Telefonica beriet Diekmann zuletzt die StepStone Gruppe bei der Weiterentwicklung der Markenstrategie verschiedener Jobportale.

Über AUTODOC

AUTODOC ist ein führender Onlinehändler für Fahrzeugteile und -zubehör in Europa. Das Unternehmen wurde 2008 von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet und ist seither Jahr für Jahr dynamisch gewachsen. 2020 erzielte AUTODOC einen Umsatz von über 842 Millionen Euro (2019: 612 Millionen Euro). AUTODOC hält 4 Millionen Produkte für 166 Auto-, 23 Lkw- und 154 Motorradmarken im Sortiment. AUTODOC ist in 27 europäischen Ländern tätig und beschäftigt 4.600 Personen an fünf Standorten.

Kontakt

Lutz Kordges
VP Communications & Sustainability
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin
Tel.: +49 30 863201972
E-Mail: l.kordges@autodoc.eu
www.autodoc.de