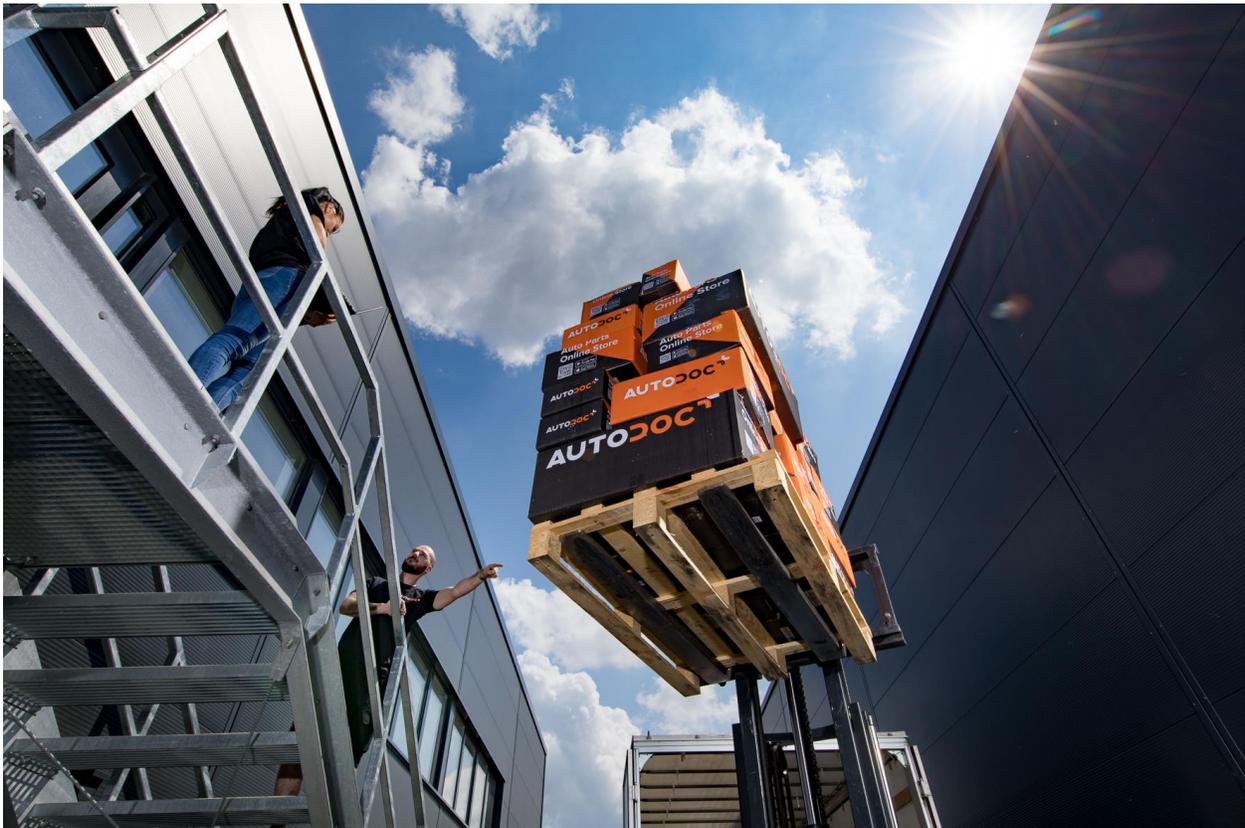


AUTODOC knackt Umsatz-Milliarde

Berliner E-Commerce-Gigant weiter auf Wachstumskurs



Viel Betrieb: Vom Berliner Lager wurden 2021 rund 17.000 Pakete täglich versendet.

Berlin, 21. Dezember 2021 – AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Kfz-Teile und -Zubehör in Europa, hat schon vor dem Jahreswechsel 2021 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erreicht. Zum Vergleich: Im Jahr 2020 hatte der Jahresumsatz 842 Mio. Euro betragen. Damit setzt AUTODOC - trotz Corona und den damit verbundenen Herausforderungen im weltweiten Handel - seinen dynamischen Wachstumskurs fort.

„Das Erreichen der Umsatz-Milliarde ist ein schönes Weihnachtsgeschenk für das gesamte AUTODOC-Team und zeigt, dass wir mit unserem starken Kundenfokus in 27 europäischen Märkten richtig liegen“, sagt AUTODOC-CEO, Christian Gisy.

Das Unternehmen AUTODOC, das erst vor 13 Jahren von Alexej Erdle, Max Wegner und Vitalij Kungel in Berlin gegründet worden war, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der spannendsten Internetunternehmen in Europa entwickelt. Seit September 2021 firmiert das Unternehmen als Aktiengesellschaft und hat mit Christian Gisy (CEO), Bert Althaus (CFO) und Dmitry Zadorojnii (CTO) einen neuen Vorstand.

AUTODOC bietet einen Arbeitsplatz für rund 4.600 Beschäftigte in Deutschland, Polen, Ukraine, Moldawien und Russland.

Für 2022 geht der Vorstand der AUTODOC AG vom weiteren Wachstum im zweistelligen Bereich aus. Dazu sollen u.a. Maßnahmen wie die stetige Erweiterung des Produktsortiments, Anbindung neuer Lieferanten und die Erweiterung logistischer Kapazitäten beitragen.

Kontakt

Lutz Kordges
VP Communications & Sustainability
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin
Tel.: +49 30 863201972
E-Mail: l.kordges@autodoc.eu
www.autodoc.de